CIAL sceglie Connexia
per il racconto strategico della propria mission.
Social Media Management e PR & Media Relation a supporto

Con l'obiettivo di affermare in maniera distintiva la propria identità,
il Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio assegna al brand
di marketing e comunicazione di Retex
la gestione dei propri canali social il coordinamento delle attività di PR e Media Relation.

Milano, 3 aprile 2025 - CIAL, **Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio**, che rappresenta senza scopo di lucro l'impegno assunto da produttori, utilizzatori, recuperatori e riciclatori di alluminio e imballaggi in alluminio, nella ricerca di soluzioni per l'ottimizzazione, la raccolta, il recupero e il riciclo degli involucri in alluminio post-consumo, sceglie, a seguito di una consultazione, Connexia, il brand di marketing e comunicazione della **Martech Company** Retex, per la **gestione della strategia di Social Content Creation e delle attività di PR & Media Relation**.

Obiettivo: **rafforzare awareness e reputation del Consorzio** attraverso contenuti informativi, educativi e ingaggianti, con il coinvolgimento di **due target-chiave**: **cittadinanza cross-generazionale**, con **focus sui giovanissimi in ambito scolastico**, e **stakeholder istituzionali**, sia nazionali sia locali, secondo ToV, codici e trend propri della grammatica dei diversi touchpoint di comunicazione.

Il progetto prevede la **produzione di contenuti** e il **coordinamento delle property social ufficiali** di **CIAL** (Facebook, Instagram e LinkedIn) e dei **canali italiani di *"Ogni Lattina Vale"*** (Meta e TikTok), iniziativa speciale che coinvolge attualmente **19 Paesi nel**

mondo con l'obiettivo di **promuovere la raccolta e il riciclo delle lattine in alluminio**, in particolar modo in occasione di grandi eventi.

Ad arricchire l'incarico, un'attività di PR & Media Relation strutturata e continuativa, per un racconto efficace e a tutto tondo dell'identità di CIAL, della mission del Consorzio, delle numerose iniziative intraprese, dei suoi consorziati e delle attività sinergiche con cittadini e stakeholder istituzionali, sia per gli aspetti più strettamente Corporate, sia nelle comunicazioni al mercato e nell'impegno per la tutela ambientale.

Attraverso attività specificamente rivolte ad Amministrazioni Comunali, referenti politici nazionali e locali, Media e imprese, Connexia è chiamata a posizionare **CIAL** come **realtà strategica e di riferimento in Italia per il settore del recupero e del riciclo degli imballaggi in alluminio provenienti dalla raccolta differenziata**, supportandola anche nel raggiungimento degli obiettivi posti dalla normativa UE in materia di riciclo.

Oltre a supportare il Consorzio nella sensibilizzazione dell'utenza per una corretta raccolta di tutti gli imballaggi in alluminio, Connexia produrrà contenuti di comunicazione strategici di impatto per valorizzare al massimo la **Responsabilità Circolare di CIAL**, rafforzando il circuito virtuoso di comportamenti che accomuna tutti i soggetti che fanno parte della filiera degli imballaggi di alluminio e che produce effetti **benefici dal punto di vista ambientale, economico e sociale**.

"Siamo felici di intraprendere questo nuovo percorso con Connexia, un'agenzia che già in fase di gara si è mostrata giovane, dinamica e pienamente in linea con la nostra strategia. - afferma ***Stefano Stellini, Direttore Generale di CIAL*** *- In un periodo storico in cui il panorama della comunicazione ambientale si presenta affollato e ricco dei più disparati messaggi, emergere con informazioni corrette e sempre aggiornate non è facile. Siamo certi che questa nuova partnership rafforzerà il ruolo di CIAL che si pone da anni come fonte certa e autorevole per il pubblico, le istituzioni e i media".*

"Connexia ha una notevole esperienza in progetti di comunicazione integrata all'interno dei settori del recupero e del riciclo di imballaggi provenienti dalla raccolta differenziata. – commenta Massimiliano Trisolino, Managing Partner di Connexia – *Già da alcuni anni CIAL ha scelto di spostare progressivamente la propria strategia di comunicazione da newstelling, quindi sofisticata e prevalentemente tecnologica, a storytelling, adottando un taglio più naturalistico, immediato e vicino alle persone. Crediamo di poter essere il partner ideale, per competenze e sensibilità, per affiancare il Consorzio nel consolidamento di questo nuovo percorso di posizionamento e nella costruzione di connessioni autentiche con tutti i suoi stakeholder".*

CIAL

CIAL - Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio nasce nel 1997 con il compito di avviare a riciclo e recupero gli imballaggi di alluminio, alla fine del loro ciclo di vita, provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai Comuni, contribuendo così al recupero di una preziosa materia prima, evitando sprechi e salvaguardando l'ambiente. Lattine per bevande, scatolette, vaschette, bombolette e foglio sottile in alluminio diventano, quindi, risorse fondamentali e imprescindibili per una crescita economica sostenibile e pulita, proprio come l'industria italiana del riciclo, tra le prime al Mondo per le importanti performance ambientali che riesce a esprimere. È per il rispetto dell'ambiente, per l'eliminazione delle discariche e per la valorizzazione economica di risorse riutilizzabili che CIAL opera da oltre 25 anni nel nostro Paese – per nome e per conto delle imprese consorziate (produttori e utilizzatori di imballaggi in alluminio e riciclatori e recuperatori) - promuovendo la raccolta e il recupero e sensibilizzando milioni di cittadini con la collaborazione delle pubbliche amministrazioni.

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.
Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Redefine the meaning of Retail: questa la mission di Retex, la **MarTech Company** che affianca i brand nella trasformazione digitale e nell'innovazione della relazione con i propri clienti, integrando **tecnologia, creatività e dati**, e contribuendo a definire **un nuovo significato del termine Retail**.

Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di più di **2100 talenti provenienti da 32 nazioni**. Da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale, **Retex è una Società Benefit** con headquarters a Milano che opera in **6 diversi Paesi** (Italia, Francia, Spagna, Messico, Serbia, Cina) per **ispirare e accelerare il cambiamento** nel mondo dei brand e del Retail. In progressiva e costante crescita dalla nascita, il Gruppo Retex gestisce un business che nel 2025 raggiungerà la cifra di circa 300 milioni di euro. www.retex.com