Rilastil sceglie Connexia come partner strategico e creativo. On air e online il nuovo spot sulla linea solari

Il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex si aggiudica l'incarico per consulenza strategica, content creation, gestione social property e digital advertising, ideazione dello spot per tv e radio del noto brand di dermocosmesi.

Milano, 16 giugno 2025 – Rilastil, marchio del gruppo italiano **Istituto Ganassini** specializzato nella cura di problematiche specifiche della pelle, a seguito di una **gara** a più player ha scelto di affidare a Connexia, il brand di marketing e comunicazione della **MarTech Company** Retex, la **consulenza strategica e creativa**, la gestione delle property social e l'adv management dei canali. Completa l'incarico l'**ideazione di uno spot radio e tv** dedicato alla linea solari.
Obiettivo: **rinnovare lo storytelling di Rilastil**, evolvendo lo stile di comunicazione per renderlo più attuale e rilevante per le nuove generazioni. Un'evoluzione pensata per consolidare posizionamento distintivo e brand awareness attraverso un racconto contemporaneo.

Brand **leader nel settore dermocosmetico**, **Rilastil** da sempre si prende cura di problematiche specifiche della pelle, garantendo gli **standard qualitativi di un'azienda di tradizione farmaceutica** come l'Istituto Ganassini e trasferendo il know-how scientifico nella formulazione e nella produzione di prodotti innovativi, scrupolosamente testati e adatti a tutti i tipi di pelle.

Tra le attività principali affidate a Connexia, **la consulenza strategica e creativa per la definizione della channel & content strategy** e per la realizzazione di progetti speciali in occasione di nuovi lanci-prodotto, nonché il supporto per progetti di comunicazione

legati alle linee già esistenti, il **social media management** per i canali Instagram, Facebook e TikTok, la gestione della **digital advertising** sulle piattaforme Meta, TikTok, YouTube e Google per la **country Italia**, e l'**ideazione creativa dello spot per radio e tv** dedicato alla **linea solari** con **Rilastil Sun System Water Touch.**

Il concept creativo del 15" firmato da Connexia presenta **l'Estate come la stagione dell'Amore** per eccellenza. Un momento dell'anno davvero speciale, ulteriormente enfatizzato incentrando lo spot sull'importantissimo tema della protezione della pelle durante l'esposizione al sole e, mimando il gesto del cuore, la associa alla più bella rappresentazione d'amore: **la cura verso se stessi**. Da qui, con un mood fresco e un linguaggio moderno che strizzano l'occhio ai codici di TikTok, il racconto di **Rilastil Sun System Water Touch,** la fotoprotezione dermatologica ad alta protezione, con texture invisibile e finish asciutto, adatta anche alle pelli più sensibili

Lo spot è stato realizzato in collaborazione con la casa di produzione del Gruppo Mediaset e pianificato da **Publitalia '80** sui canali **radio e tv** delle emittenti del **Gruppo Mediaset**.

"Siamo felici di avviare questa collaborazione, che rappresenta per noi l'inizio di un percorso strategico di crescita e condivisione. – commenta **Laura May, General Manager & Brand Director di Rilastil** – *Siamo certi che, grazie alla visione e all'expertise di Connexia, riusciremo a rafforzare la nostra comunicazione e a valorizzare al meglio l'identità del brand. Crediamo fortemente nel potere delle sinergie e siamo sicuri che questo nuovo cammino porterà risultati concreti in termini di visibilità, posizionamento e riconoscibilità sul mercato".*

"*Siamo orgogliosi di essere stati scelti per accompagnare un brand riconosciuto a livello internazionale per la qualità dei suoi prodotti come Rilastil nella costruzione di un progetto di comunicazione integrata innovativo e con una componente strategica così rilevante.* – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner di Connexia** – *Con l'obiettivo di rendere il brand Rilastil sempre più attrattivo, metteremo a*

disposizione la nostra expertise in ambito creativo, inaugurando nuovi codici linguistici e un ToV più fresco, per dare vita a uno storytelling in grado di intercettare e coinvolgere anche nuovi target di utilizzatori più giovani".

Credits

Connexia, a Retex brand

Executive Creative Director - Adriano Aricò
Creative Director - Anna Vasta
Senior Copywriter - Gianluca Villa
Senior Art Director - Enzo Girardi
Account Director – Loretta Meroni
Account Manager – Denise Licari
Media Director - Paola Luzzi
Media Supervisor – Nicola Marciano
Account Executive – Beatrice Basso

Gruppo Mediaset

Regista - Danae Mauro
DOP - Davide Crippa
Supervisione autorale: Cristina Maurelli
Creative Account Publitalia 80: Giorgia Mosca
Commercial Producer RTI: Livia Ferrari
Account Publitalia 80: Alessandra Priore
Postproduzione: Videozone – Simone Battistello

ISTITUTO GANASSINI: ECCELLENZA, INNOVAZIONE, SICUREZZA E PROTEZIONE DELLA PELLE

Da più di 80 anni questa è la filosofia che guida la crescita di Istituto Ganassini, gruppo dermocosmetico italiano fondato nel 1935 dal Professor Domenico Ganassini. Oggi i metodi e il rigore di allora vengono applicati alla formulazione di prodotti cosmetici e di igiene personale, sviluppati in stretta collaborazione con dermatologi, pediatri e ginecologi. Istituto Ganassini è un'azienda leader nel settore che, insieme alle sue consociate italiane ed estere, è ben presente nei 5 continenti. Parte integrante della storia e del presente è l'impegno costante nella ricerca avanzata: uno staff di esperti ricercatori realizza prodotti dove unicità ed efficacia delle formule si sposano a tollerabilità e gradevolezza. Da ottobre 2021 Istituto Ganassini è diventato Società Benefit. Rilastil fa parte di questa storia. www.ganassinicorporate.com - https://rilastil.com/it

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.
Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Redefine the meaning of Retail: questa la mission di Retex, la **MarTech Company** che affianca i brand nella trasformazione digitale e nell'innovazione della relazione con i propri clienti, integrando **tecnologia, creatività e dati**, e contribuendo a definire **un nuovo significato del termine Retail**.
Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di più di **2100 talenti provenienti da 32 nazioni**. Da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale, **Retex è una Società Benefit** con headquarters a Milano che opera in **6 diversi Paesi** (Italia, Francia, Spagna, Messico, Serbia, Cina) per **ispirare e accelerare il cambiamento** nel mondo dei brand e del Retail. In progressiva e costante crescita dalla nascita, il Gruppo Retex gestisce un business che nel 2025 raggiungerà la cifra di circa 300 milioni di euro. www.retex.com