CONNEXIA

A RETEX BRAND

Report d'Impatto

2024

Indice

DISCLAIMER

1 Lettera del CEO

2 Il nostro approccio
2.1 Key highlights 2024
2.2 Who we are
2.3 What we do
2.4 Verso la “Company of NOW”
2.5 Be Benefit
2.6 Validazioni e ratings ESG
2.7 Politiche e certificazioni
2.8 Digital Partners
2.9 Governance di sostenibilità

3 Il nostro contributo alle Nazioni Unite
3.1 Adesione all’United Nations Global Compact (UNGC)
3.2 Sustainable Development Goals - SDGs
3.3 SDG 1 - Sconfiggere la povertà
3.4 SDG 4 - Istruzione di qualità
3.5 SDG 5 - Parità di genere
3.6 SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
3.7 SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze
3.8 SDG 13 - Lotta al cambiamento climatico

4 Metodologia
4.1 Obiettivi di Beneficio Comune
4.2 Framework di valutazione d’impatto
4.3 Processo di rendicontazione per il beneficio comune
4.4 Indice GRI
4.5 Raccordo SDGs - UN Global Compact

5 Appendice dati

DISCLAIMER

Il **Report d'Impatto 2024 di Connexia** è stato redatto in *reference to* ***GRI*** *(Global Reporting Initiative)*, i KPI di riferimento per la reportistica di sostenibilità più utilizzati a livello internazionale. Inoltre, come negli anni precedenti, gli ***SDGs*** *(Sustainable Development Goals)* dell'Agenda 2030 dell'ONU continuano a essere il *fil rouge* che connette tutte le azioni di beneficio comune messe a terra da Connexia Società Benefit S.r.l. nel corso del 2024. Non solo. In qualità di membri dell'***UNGC*** *(United Nations Global Compact)*, abbiamo deciso di includere una tabella di raccordo tra gli SDGs, i GRI e i Dieci Principi del Global Compact.

Ma non è tutto. Il 2024 è stato un anno pieno di novità. Una su tutte: la nostra società madre, Retex S.p.A. Società Benefit, ha ulteriormente rafforzato il proprio **percorso di allineamento alla CSRD** *(Corporate Sustainability Reporting Directive)*, la direttiva europea che rende di fatto obbligatoria la rendicontazione di sostenibilità per le aziende quotate e di grandi dimensioni. Per questo motivo, l'impianto strategico in chiave ESG, lo stakeholder mapping, lo stakeholder engagement, così come l'analisi di doppia rilevanza, sono stati elaborati a livello di Gruppo. Pertanto, per un approfondimento su questi temi, vi invitiamo a consultare la **Relazione di Sostenibilità 2024 di Retex**.

1 Lettera del CEO

Il 2024 segna il nostro quarto anno come Società Benefit. Siamo tra i protagonisti di un cambiamento che, a fine 2024, coinvolge poco più di 4.500 realtà italiane impegnate a creare valore condiviso e un impatto positivo verso le proprie persone, la comunità e l'ambiente. Coincide, inoltre, con la pubblicazione del nostro **quarto Report d'Impatto**. Un documento che non rappresenta un semplice adempimento normativo, ma un **racconto trasparente di un impegno concreto**, volto a contribuire agli obiettivi di beneficio comune che abbiamo messo nero su bianco nel nostro Statuto, in occasione della trasformazione in Società Benefit. Con questo Report vogliamo dare continuità al percorso intrapreso negli anni precedenti, mantenendo alcuni punti cardine *e* introducendo non poche novità.

Nel 2024, abbiamo rinnovato l'adesione **all'United Nations Global Compact (UNGC)**, ossia il patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le imprese a promuovere attivamente i principi di condotta etica e di business responsabili. E ancora. Abbiamo mantenuto il nostro impegno verso i **6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU**, scelti come prioritari per il nostro agire aziendale: sconfiggere la povertà, istruzione di qualità, parità di genere, lavoro dignitoso e crescita economica, riduzione delle disuguaglianze e lotta contro il cambiamento climatico. Non solo. Sul fronte della parità di genere, abbiamo superato con successo l'audit di sorveglianza della **Certificazione per la Parità Genere**, un'attestazione volontaria che le imprese più virtuose possono richiedere a organismi di certificazione accreditati per garantire la conformità della propria azienda ai principi di parità tra i generi. Mentre, sul piano ambientale, abbiamo aggiornato la **Corporate Carbon Footprint**, la fotografia della quantità di emissioni di gas serra, dirette e indirette, derivanti dalle nostre attività aziendali, rilasciate nell'atmosfera.

Tutto questo, e molto altro, lo abbiamo fatto e lo facciamo insieme al nostro azionista di controllo, Retex, con cui condividiamo un approccio e una visione comune su come fare impresa in modo responsabile. Un'unione che, nel tempo, ha generato valore e rafforzato il nostro impegno etico. Una sinergia che, nel 2024, si è ulteriormente consolidata tanto che, come anticipato nel *disclaimer*, alcune attività ESG sono state sviluppate direttamente a livello di Gruppo.

Insomma, il 2024 è stato un anno pieno di novità e di conferme. Nelle pagine a seguire troverete tutti i dettagli, ma quello che mi preme sottolineare fin da subito è che tramite le nostre azioni e scelte ci riproponiamo ogni giorno non solo di generare un impatto positivo e tangibile per le nostre persone, per la comunità e per l'ambienta ma anche di essere un esempio positivo per tutte le altre imprese che aspirano a migliorare se stesse e il proprio agire. Con una certezza su tutte: solo insieme possiamo fare la differenza.

Paolo D'Ammassa

2 Il nostro approccio

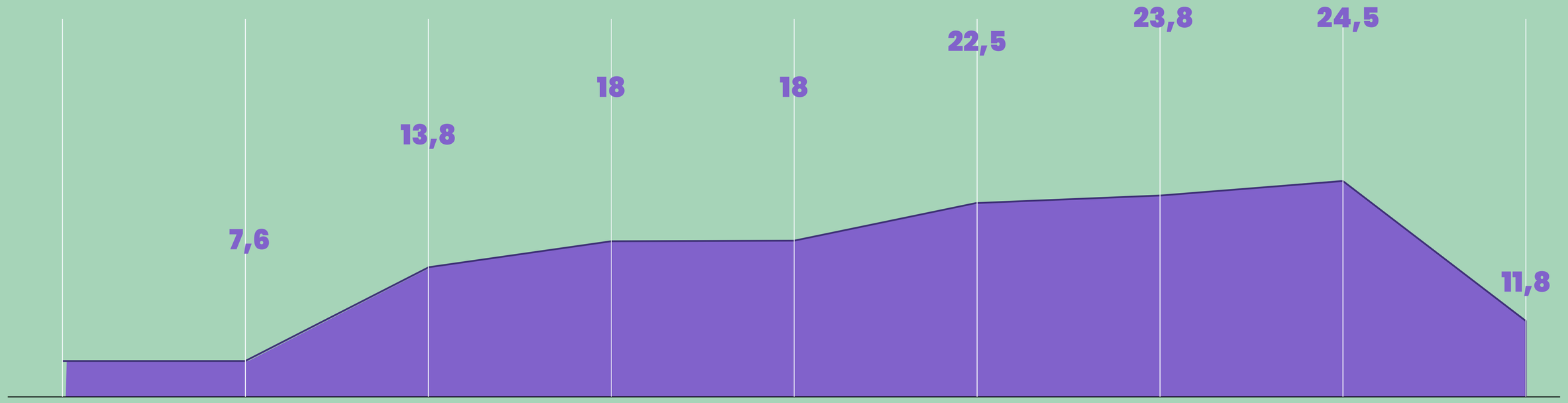
CONNEXIA

A RETEX BRAND

L’anima creativa di Retex

Connexia è la società di consulenza in **marketing e comunicazione di Retex**, appassionata di **creatività** e **tecnologia**, che da oltre 25 anni progetta **strategie all’avanguardia** con l’obiettivo di aiutare i brand a costruire relazioni solide con le persone.

REVENUE
(IN MILIONS)



1997-2008

- **BIRTH**
PR
+ Digital
+ Events

2015

- **DNA TRASFORMATION**
Focus on Creativity, Tech & Data

2018

- **CONNEXIA MEDIA HOUSE**
A new star is born
- **CORPORATE COMMUNICATION**

2019

- **RAGOOO**
- **UFFICIO ROMA**

2020

- **AGENCY MODEL**
- Creativity in Love with Data and Technology
- **SOCIETÀ BENEFIT**

2021

- **CONNEXIA HEALTH**
- **RETEX**

2022

- **SUSTAINABILITY &ESG ADVISORY**

2023

- **REPORT D'IMPATTO**
- **CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE**

2024

- **AGENCY MODEL**
- Crafting the Language of Now

2.1 Key highlights 2024

Dietro ogni dato c'è un progetto, un obiettivo, una scelta consapevole.

I dati qui presentati restituiscono una fotografia fedele del nostro impegno. Sono una testimonianza concreta del nostro contributo agli obiettivi di beneficio comune che ci siamo impegnati a perseguire.

Alcuni traguardi conseguiti da Connexia nel 2024

6,7 VOLTE
FORBICE SALARIALE

68%
COLLABORATORI TRA I 30 E I 50 ANNI

100%
ENERGIA RINNOVABILE

PARTNERSHIP STRATEGICHE
ELITE/ Euronext & Open-es/ ENI

70%
DEL TOTALE SONO DIPENDENTI DONNE

1.425
ORE EROGATE PER LA FORMAZIONE

2.2 Who we are

Connexia è connettività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica.
Ma non solo.

Siamo un **brand di comunicazione e marketing** alimentato dalla **passione**, dall'impegno etico, dalla trasparenza e dalla responsabilità sociale d'impresa.

Il nostro **team** è **multiculturale e multidisciplinare**, composto da professionisti capaci di creare e narrare i valori del brand e di guidare la trasformazione digitale.

Sviluppiamo idee che possono essere trasmesse su tutti i canali, senza timore di essere valutati sull'efficacia di ogni campagna.

Con noi, si inaugura un **modo nuovo di lavorare**, collaborando attraverso continui processi di co-creazione e sperimentazione focalizzati sugli obiettivi aziendali e di comunicazione.

Dal 2021 siamo parte di **Retex**, la **MarTech Company** attiva nella trasformazione digitale e specializzata in servizi e soluzioni tecnologiche per il Retai.

People
118

Revenues
11,8 M

CONNEXIA
A RETEX BRAND

Proud to be differently creative

Siamo una **relatà dinamica**, sempre in movimento, alla costante ricerca di nuove opportunità e fonti di ispirazione per creare valore.

Investiamo costantemente in innovazione e talenti, convinti che siano la chiave per il nostro successo.

Who We Are

2.3 What we do

Strategy

Industry Benchmark
Online Conversation Monitoring
Consumer Insight
Sentiment Analysis
Communication Strategy
Digital Strategy
Social Media Strategy

Creativity

ADV Creativity
Campaign
Social Media Marketing Campaigns
Web & UX Design
Content Production
Storytelling

Technology & Innovation

Innovation Consultancy
Data Strategy
Mobile Development
CRM Consultancy
Open innovation

Media Relations, Influencer & Events

Influencer Marketing
Media Relations
PR
Corporate Communication
Personal Branding
Crisis Management
Events & Experiences Management

Media, Measurement & Optimization

Search Marketing
Media Buying & Planning
Digital Advertising
Conversion Marketing
Performance Analysis
Data Governance
Data Analytics

ESG Advisory

Governance & Strategy
Reporting
Certificazioni & Rating
Formazione
Comunicazione di sostenibilità

What we do

2.4 Verso la "Company of Now"

Dobbiamo **governare il presente** e guidare i nostri brand attraverso i cambiamenti... **NOW**

COMPANY OF NOW

La 'Company of Now' **abbraccia il presente** con una mentalità lungimirante, concentrandosi sulle **realtà immediate**.

Integra la **responsabilità ambientale e sociale** nelle sue operazioni, allineandosi alle attuali tendenze culturali e di mercato e mantenendo una **presenza digitale dinamica**.

Rimanendo all'avanguardia nella tecnologia e nell'industria e costruendo una **reputazione credibile attraverso una comunicazione trasparente**, soddisfa le esigenze di oggi e **stabilisce gli standard del futuro**.

Le quattro grandi trasformazioni in atto

Viviamo in un'epoca caratterizzata da cambiamenti profondi e interconnessi che ridefiniscono il modo in cui viviamo, lavoriamo e facciamo impresa. Sono quattro le forze principali che stanno plasmando il contesto Socio-economico contemporaneo:

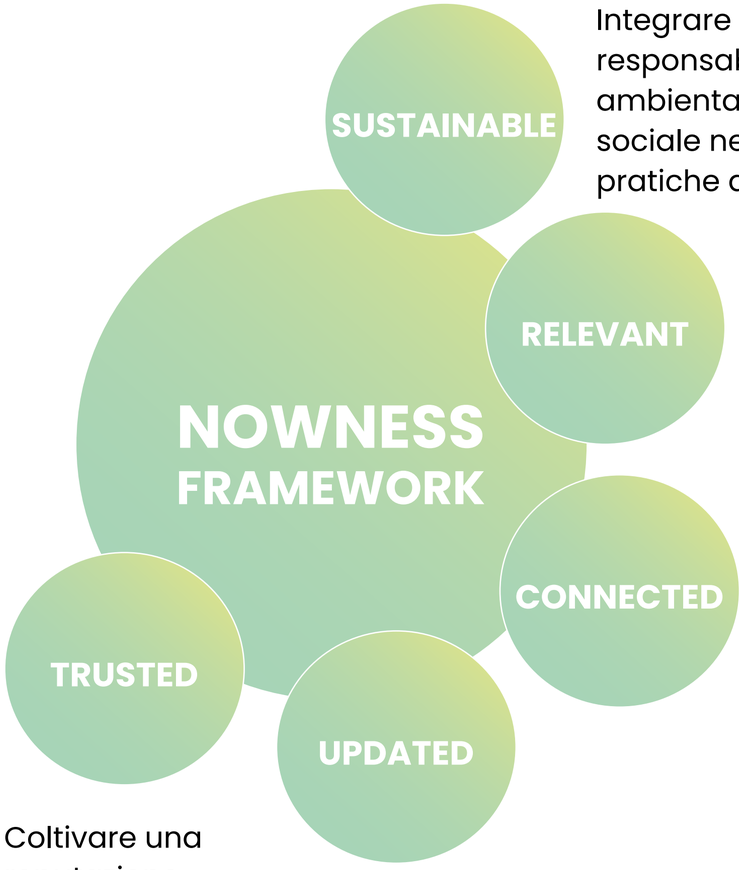
PROGRESSO TECNOLOGICO

CAMBIAMENTO CLIMATICO

INCERTEZZA SOCIOPOLITICA

EVOLUZIONE DELLA FORZA LAVORO

Il modello "nowness"



Integrare la responsabilità ambientale e sociale nelle pratiche aziendali

Allinearsi alle tendenze attuali e alle esigenze del pubblico

Avere una presenza omnicanale attiva e coinvolgente e strategie di comunità

Coltivare una reputazione credibile e una leadership di pensiero coerente

Abbracciare le nuove tecnologie di marketing e le innovazioni del settore

Come risponde CONNEXIA alle trasformazioni in atto?

Tre concetti: **Crafting, Language, Now**.
Crafting the Language of Now, è il nostro nuovo orientamento al presente.

CRAFTING

Nell'ultimo decennio, le aziende di marketing e comunicazione si sono orientate verso la consulenza piuttosto che l'esecuzione. L'intelligenza artificiale rafforzerà questa tendenza, ma i clienti richiedono sempre più attenzione ai dettagli ed eccellenza in un ambiente di contenuti uniformi.

THE LANGUAGE

Discutere di linguaggi ci permette di descrivere in modo coerente le offerte di marketing e comunicazione, dalla produzione televisiva agli ecosistemi digitali, dalla distribuzione dei media al coinvolgimento del pubblico. I nuovi linguaggi creano nuova cultura, un'area intrigante da monitorare.

OF NOW

Parliamo di oggi, delle nuove tendenze, delle nuove tecnologie e dei nuovi linguaggi.
Aiutiamo i nostri marchi a vincere le sfide di oggi;
Costruiamo percorsi di marketing e comunicazione giorno per giorno, insieme.

2.5 Be Benefit

Attraverso la trasformazione in Società Benefit abbiamo formalizzato, anche all'interno del nostro Statuto, un **percorso di responsabilità sociale d'impresa e di impegno etico già parte integrante dell'agire aziendale**.

"Scegliendo di diventare Società Benefit, ci impegniamo a continuare a lavorare insieme per crescere e costruire solide opportunità di sviluppo in tutti gli ambiti che ci vedono attivamente coinvolti. Perché crediamo fermamente che il business si possa orientare tanto al bene delle persone e del pianeta quanto a quello del profitto" - dichiara Paolo D'Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia.

Il Manifesto

I **5 Pillar** rappresentano il nostro impegno etico nel perseguire, oltre agli obiettivi di **profitto**, risultati di **beneficio comune** concentrati nelle seguenti **macro-aree**.

I 5 PILLAR E L'IMPEGNO PER IL BENEFICIO COMUNE

1	2	3	4	5
profit	**know-how**	**projects**	**well-being**	**environment**

2.6 Validazioni & rating ESG

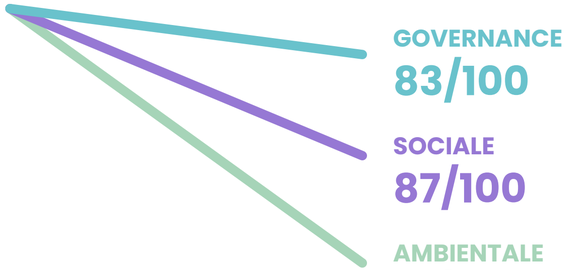
OPEN-ES

Nel 2024, abbiamo svolto la valutazione d'impatto tramite Open-es, una piattaforma che consente alle aziende di misurare e valutare le proprie performance ESG.

In questo secondo anno, abbiamo ottenuto un punteggio complessivo pari a 82 su 100. Un ulteriore segno tangibile dei nostri sforzi volti a integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro operato, dalla gestione delle risorse alla promozione dell'equità e della diversità, fino all'etica aziendale.

Scoring di sostenibilità

82/100



GOVERNANCE
83/100

SOCIALE
87/100

AMBIENTALE
61/100

ECOVADIS

Nel 2024, abbiamo ottenuto la **medaglia d'argento EcoVadis**, un riconoscimento che attesta il nostro impegno concreto in ambito sostenibilità. Nata a Parigi nel 2007, con oltre 3 milioni di aziende esaminate, EcoVadis è una delle principali piattaforme internazionali per la valutazione del grado di sostenibilità di un'azienda.

La validazione è stata effettuata dalla nostra capogruppo, Retex S.p.A. Società Benefit, e ha coinvolto tutti i brand dell'Universo Retex.

Quattro le macroaree passate ai raggi X: ambiente, etica, pratiche lavorative e diritti umani, acquisti sostenibili. Le medaglie EcoVadis premiano le aziende che dimostrano di avere integrato i principi di sostenibilità nei propri piani di sviluppo e, con un punteggio complessivo di 68 su 100, ci collochiamo nel top 15% delle aziende più virtuose tra tutte quelle valutate a livello mondo nei 12 mesi precedenti.

SYNESGY

Nel 2024, abbiamo ottenuto anche la validazione **Synesgy**, la piattaforma per la valutazione del grado di maturità ESG delle imprese, sviluppata da CRIF Ratings Agency (CRA), sulla base di specifici standard internazionali.

Abbiamo raggiunto uno score complessivo pari a B, su una scala che va da E a A (massimo punteggio). La valutazione si basa su cinque macro-aree chiave: Business, Ambiente, Sociale, Governance e Industry. Ciascuna area è analizzata singolarmente, ma tutte contribuiscono alla definizione del risultato finale che restituisce una fotografia sintetica e immediata della nostra performance ESG.

2.7 Politiche e certificazioni

Etica e trasparenza sono le parole chiave del nostro agire. Lo dimostrano le politiche adottate e le certificazioni ottenute. Azioni intraprese con l'obiettivo di strutturarci al meglio e garantirci una crescita all'insegna della responsabilità d'impresa.

Al centro di questo impianto c'è il Codice etico e di condotta, il documento che descrive i valori e i comportamenti che intendiamo rispettare e che rappresentano l'essenza dell'agire aziendale. A supporto, il Modello di Organizzazione e Gestione 231 (MOG 231), ossia il modello di organizzazione che descrive le procedure aziendali volte a garantire la prevenzione di reati per i quali l'azienda potrebbe essere ritenuta responsabile. Ulteriore componente fondamentale: la Whistleblowing Policy. Progettata per gestire al meglio le segnalazioni di attività irregolari o illegali all'interno dell'organizzazione, sempre garantendo la riservatezza dei singoli, laddove richiesto.

Il Codice Etico, il Modello 231 e la Whistleblowing Policy fanno parte del sistema di governance elaborato da Retex S.p.A. Società Benefit, che fornisce il quadro normativo e procedurale comune a tutti i suoi brand.

Infine, a rafforzare l'impianto complessivo ci sono le varie certificazioni ottenute: la ISO 9001 per la gestione della qualità, la ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e la certificazione per la parità di genere (UNI PdR 125:2022), con annessa politica.

CODICE ETICO

MODELLO 231

WHISTLEBLOWING POLICY

UNI EN ISO 20121

UNI EN ISO 9001

POLITICA PARITÀ DI GENERE

UNI PDR 125:2022

2.8 Digital partner

META-CREATIVESTRATEGY

Connexia ha ottenuto la certificazione Creative Strategy di Meta che attesta l'eccellenza del nostro team nelle principali aree del marketing digitale sulle piattaforme Meta.

SIAMO PARTNER PREMIUM DI CRITEO

In qualità di Partner Premium di Criteo, leader globale nelle soluzioni tecnologiche per la pubblicità digitale personalizzata, abbiamo potenziato le nostre strategie di marketing integrando il retargeting con investimenti mirati in *awareness* e acquisizione, in particolare nei settori dell'elettronica e dei viaggi.

Siamo riusciti a intercettare audience di nicchia, valorizzando ogni contatto lungo le diverse fasi del *funnel* e attivando percorsi comunicativi personalizzati. Con un obiettivo su tutti: riconnettere i *brand* ai loro utenti in maniera autentica e rilevante.

PREMIER GOOGLE PARTNER

Siamo certificati Premier Google Partner, il riconoscimento che il colosso di Mountain View conferisce alle agenzie più esperte nella conduzione di campagne di *advertising* digitali.

2.9 Governance di Sostenibilità

Dal 2020, Connexia ha orientato la sua strategia verso la sostenibilità, affidando la guida di questo percorso a **Zornitza Kratchmarova, ESG Lead & ESG Advisory Director e Nicoletta Vetere, People & Culture Manager**, che, in qualità di responsabili d'impatto, rispondono direttamente al Board aziendale su tutte le questioni legate all'impatto sociale e ambientale.
Non solo. Nel 2022, abbiamo compiuto un'importante passo avanti, creando assieme a Retex una **divisione dedicata alla consulenza ESG**: l'ESG Advisory, sotto la direzione di Zornitza Kratchmarova.
La divisione ESG collabora in modo trasversale con tutte le aree di business di Retex per offrire soluzioni su misura ai clienti intragruppo e a quelli acquisiti *ex novo*.
Ma non è tutto. L'ESG Advisory conta anche una **partnership con ELITE-Euronext/ Borsa Italiana**, l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. Ed è accreditata come **service provider in ambito ESG** all'interno di **Open-es**, un ecosistema aperto e collaborativo avviato da **Eni, Boston Consulting Group e Google Cloud** che promuove la crescita e la trasformazione del tessuto imprenditoriale sulle singole dimensioni di sostenibilità.

Obiettivo: **Accompagnare clienti e prospect in un percorso di trasformazione ambientale, sociale e di governance** che possa posizionarli al meglio in un contesto sempre più sfidante.

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNACE

Queste le tre macro aree in cui si misura l'impegno per la sostenibilità di ciascuna azienda.

ESG Advisory

Supportiamo i brand nel loro percorso verso una nuova economia: **sostenibile, etica, inclusiva.**

01 Partendo da un'analisi approfondita dello **status quo aziendale in chiave ESG**, definiamo le aree d'azione e gli obiettivi da raggiungere.

02 Insieme sviluppiamo a 360° la **strategia**, identificando le priorità e i singoli piani d'azione.

03 Implementiamo la strategia e **monitoriamo costantemente l'andamento delle attività** per essere sicuri di **raggiungere gli obiettivi** di business prefissati e generare un **impatto positivo** su tutti gli stakeholder coinvolti.

"Siamo fortemente convinti che solo chi rispetta volontariamente i più elevati standard di responsabilità e trasparenza, dando lo stesso peso agli obiettivi economico-finanziari e a quelli legati all'impatto sociale e ambientale, avrà futuro."

Zornitza Kratchmarova
ESG Lead & ESG Advisory Director

Scopri il Good Company Matrix!

L'*assessment* gratuito targato Retex, che in pochi minuti permette di ottenere una fotografia chiara dello **status quo** della tua azienda nei tre ambiti *core* della sostenibilità: Environmental, Social e Governace. Provalo!

Cosa facciamo

Con la **ESG Advisory** accompagniamo le aziende a diventare **Good Company** adottando modelli di business sostenibili e in grado di contribuire attivamente al raggiungimento degli **obiettivi dell'Agenda 2030** dell'ONU.

ESG Advisory

I NOSTRI SERVIZI

GOVERNANCE & STRATEGY

Per sviluppare una strategia di sostenibilità efficace è importante avere una **solida governance**, ossia un impegno chiaro da parte della leadership aziendale di fare davvero la differenza. Il nostro team di esperti assiste le aziende nella creazione di un chiaro framework di governance.

REPORTING

Accompagniamo le aziende in **ogni fase del processo di reporting di sostenibilità, con un approccio tailor-made** per ogni singola realtà. Le supportiamo nell'identificazione e stesura del report di sostenibilità più adatto alle loro esigenze, assicurando il pieno rispetto delle normative vigenti.

CERTIFICAZIONI & RATING

Sempre più spesso le aziende ricevono richieste da parte di clienti, partner commerciali e istituzioni finanziarie, come banche e compagnie assicurative, riguardo al loro **percorso di sostenibilità**.
Il nostro team supporta le aziende nel fornire le risposte giuste per ogni necessità.

FORMAZIONE

La sostenibilità è un settore dinamico che evolve continuamente anche a causa dei cambiamenti normativi e finanziari in atto. La formazione continua è essenziale per rimanere aggiornati sulle nuove tendenze di mercato e sugli obblighi legislativi. Offriamo dei **percorsi di formazione personalizzati per ogni esigenza.**

COMUNICAZIONE

Comunicare in modo corretto il proprio iter di sostenibilità è essenziale per posizionarsi al meglio rispetto ai propri stakeholder chiave e far sì che l'agire responsabile diventi agente di cambiamento per un modo nuovo di fare business.
Con un credo su tutti: al bando il *greenwashing*.

Cosa facciamo

Case Study: MUTINA

IL REPORT DI IMPATTO

La pubblicazione del Report di Impatto 2023 di Mutina, avvenuta nel 2024, rappresenta una tappa importante nel suo percorso, volontario, di trasformazione in chiave ESG. Un cammino strutturato, iniziato con la stesura del Codice Etico e di Condotta e proseguito con la SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment), un'analisi volta a identificare i punti d'infrazione, in termini di sostenibilità, lungo l'intero ciclo di vita, del prodotto core di Mutina, ossia la ceramica. In mezzo, tante iniziative concrete pensate per generare un impatto positivo sull'ambiente, sulle loro persone e sulla comunità.

I Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU sono il cuore pulsante del Report di Impatto di Mutina. Cinque, gli obiettivi all'interno dei quali l'azienda ha deciso di far confluire le proprie azioni con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.
Ogni capitolo dedicato ai singoli SDGs è stato rinominato per rispecchiare l'interpretazione che Mutina ha scelto di dare a ciascun obiettivo. Nello specifico: 17 - Alla ricerca di Bellezza, 13 - Matrici ambientali, 12 - La qualità secondo Mutina, 8 - Equa Prosperità e 5 - Le persone al centro.

About Mutina

Report di Impatto 2023

Codice Etico e di Condotta

3

Il nostro contributo alle Nazioni Unite

3.1 Adesione all'United Nations Global Compact (UNGC)

*"**Siamo onorati di entrare a far parte dell'United Nations Global Compact**,*
il patto mondiale delle Nazioni Uniti che incoraggia le imprese
a promuovere attivamente i principi di condotta etica e di business responsabili.

Si tratta di un ulteriore traguardo, in termini di trasparenza, che ci stimolerà a impegnarci ancora di più per migliorare ogni giorno e trasmettere un messaggio positivo a tutto il mercato."

Paolo D'Ammassa
CEO & Founding Partner di Connexia

I Principi dell'UN Global Compact

Nel 2024, abbiamo rinnovato, per il terzo anno di fila, l'adesione all'United Nations Global Compact (UNGC), l'iniziativa lanciata nel 1999 dall'allora Segretario Generale delle Nazioni Unite Kofi Annan con l'obiettivo di promuovere a livello planetario la responsabilità sociale d'impresa.

Il Global Compact delle Nazioni Unite si è notevolmente rafforzato nel corso degli anni: con quasi 25.000 enti membri, tra aziende e ONG, una presenza in 160 Paesi e oltre 70 Reti Locali, UNGC è la più grande iniziativa mondiale per lo sviluppo, l'implementazione e la divulgazione di pratiche aziendali responsabili.

Le realtà che vi aderiscono diventano portavoce dei Dieci Principi fondamentali dell'UNGC, riguardanti diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione, e si impegnano nella creazione di un contesto economico, sociale e ambientale più etico e inclusivo, col fine di promuovere la prosperità e il benessere collettivo.

3.2 Sustainable Development Goals - SDGs

Nel 2024, abbiamo rinnovato il nostro impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030, concentrandoci su sei sfide per noi prioritarie: **sconfiggere la povertà** (1), **istruzione di qualità** (4), **parità di genere** (5), **lavoro dignitoso e crescita economica** (8), **riduzione delle disuguaglianze** (10) e **lotta contro il cambiamento climatico** (13).

Nelle pagine successive, approfondiremo le iniziative più rappresentative del nostro anno. Azioni concrete, pensate per avere un impatto reale e duraturo, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

3.3 SDG 1 – Sconfiggere la povertà

3.3 SDG 1 - Sconfiggere la povertà

Connexia per Agrivis

Il 2024 inaugura il **quarto anno di collaborazione tra Connexia e Agrivis**, la cooperativa agricola sociale che, con la sua Cascina, rappresenta un esempio virtuoso di produzione e trasformazione agricola, associata all'accoglienza e all'inclusione lavorativa.

Agrivis è parte integrante del **gruppo L'Impronta**, una rete di quattro cooperative sociali attive nel settore socio-sanitario e di inserimento lavorativo di persone disabili, con fragilità sociale o svantaggiate.

I valori fondanti di Agrivis si sposano perfettamente con l'impegno di Connexia per la promozione dell'inclusione sociale e l'equità e, grazie all'**articolo 14**, questa collaborazione permette all'azienda di assumere persone svantaggiate che, poi, vengono inserite all'interno della realtà Agrivis, dove le loro competenze potranno essere valorizzate.

Inoltre, attraverso questa iniziativa, **Connexia acquista e dona ai propri collaboratori i prodotti della cooperativa**, ossia passate di pomodoro, vellutate e confetture realizzate da Agrivis attraverso pratiche agricole sostenibili.

168 ORE
impiegate dai collaboratori

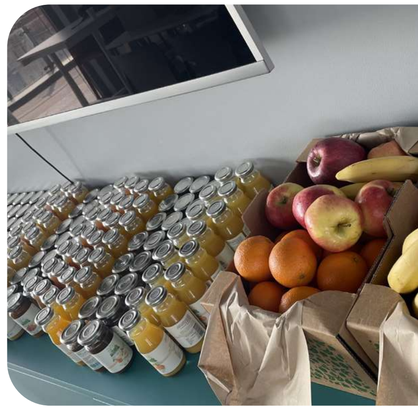
28 COLLEGHI
di Connexia coinvolti

2
GIORNATE
di volontariato

Non solo. Nel 2024, Connexia ha riproposto le giornate di **volontariato aziendale**, un'attività che nel 2023 ha visto il coinvolgimento e l'interesse di molti colleghi.

Una delle giornate si è svolta a settembre 2024, nei campi di Agrivis, con la partecipazione di tredici connexiani che si sono dedicati alla raccolta e preparazione di prodotti ortofrutticoli, raggiungendo in un solo giorno risultati che normalmente ne richiederebbero cinque: 1566 prodotti trasformati e confezionati, 159 kg di pomodori raccolti e 350 piante estirpate.

Ma non è tutto. **La collaborazione si è poi estesa anche a BUM**, un'altra impresa sociale del gruppo L'Impronta, dove a novembre, 15 collaboratori hanno affiancato alcune persone fragili, impegnate in un percorso di formazione *on the job*, in un'attività di panificazione e pasticceria.



3.4 SDG 4 - Istruzione di qualità

3.4 SDG 4 - Istruzione di qualità

Formazione

Nel 2024 abbiamo dedicato 1.425 ore alla formazione interna, un investimento concreto che riflette la nostra volontà di coltivare il talento all'interno dell'azienda.

1.425 ORE di formazione interna

Ma il sapere, per noi, non ha confini.
Condividerlo è parte del nostro DNA: i Connexiani portano competenze, entusiasmo e voglia di ispirare anche fuori dalle nostre mura, mettendosi in gioco come docenti e formatori presso università e istituti d'eccellenza.

Nel concreto, abbiamo destinato 61,5 ore all'impegno educativo esterno, collaborando con realtà prestigiose come l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la IULM e lo IED. Un ponte solido tra il mondo accademico e quello dell'impresa che genera valore condiviso.

61,5 ORE di formazione esterna

A, B, C, D... ESG!

Guarda gli episodi

"A, B, C, D... ESG" è la video-rubrica ideata dalla nostra ESG Advisory Unit con l'obiettivo di raccontare con un linguaggio semplice e, per quanto possibile, divertente le sigle più o meno astruse del mondo della sostenibilità. Lanciata a maggio 2023, "A, B, C, D... ESG" si propone come un punto di riferimento per chiunque sia interessato a questi temi e desideri acquisire gli strumenti necessari per orientarsi in quella che è a tutti gli effetti una **"giungla" di acronimi**.
Nella prima stagione ci siamo concentrati su alcune delle sigle principe della sostenibilità come ESG, SDGs e GRI. Per poi, nel 2024, dare maggiore spazio all'evoluzione della normativa europea in termini di sostenibilità e ai nuovi approcci emergenti, focalizzandoci, dunque, su temi quali Tassonomia, CS3D e Transition Away. Non solo. Abbiamo anche dedicato una particolare attenzione alla dimensione ambientale mettendo l'accento su sigle quali SBTi, CRP e GHG Protocol. Il tutto attraverso delle pillole di sostenibilità, ossia brevi video di 3 minuti circa, facilmente fruibili nei piccoli ritagli di tempo tra un meeting e l'altro. Per garantire l'accesso sia ai professionisti del settore sia al pubblico generalista, i video sono disponibili sulla piattaforma ELITE - Euronext (Borsa Italiana) e su YouTube. Attraverso questa iniziativa supportiamo l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 4, che mira a fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

6 COLLEGHI di Connexia coinvolti

10 PUNTATE pubblicate nel 2024

TOP 5 PUBLISHER nella piattaforma ELITE

115 ORE impiegate dai collaboratori

3.4 SDG 4 - Istruzione di qualità

The Good, the Trend & the Brand

Il 2024 ha visto il lancio della seconda edizione della ricerca «The Good, The Trend and The Brand», sviluppata da Connexia e Retex, in collaborazione con TrendWatching e Brand Finance. **Obiettivo: indagare la correlazione tra set valoriali e performance**, anche economiche, dei brand, evidenziando, in particolare, come questi influenzano le decisioni d'acquisto dei consumatori. Tre i macro-argomenti che costituiscono il cuore della survey: ***Acclimators***, che fa riferimento a temi come sostenibilità, cambiamento climatico e attenzione all'ambiente; ***Human***, correlato alla vicinanza tra il brand e le persone, interne o esterne all'azienda, su tematiche come inclusività, trasparenza e genuinità del brand; ***Metaphysical***, che si riferisce alla sfera vicina a innovazione e tecnologia al servizio degli utenti.

Durante l'evento, moderato da Zornitza Kratchmarova, ESG Lead di Retex, sono stati presentati i dati della survey coordinata da Stefano Corposanto, Market Intelligence Director di Connexia, evidenziando un insight su tutti: per oltre un italiano su due, l'impegno sul piano etico delle aziende (purché concreto!) influisce sulla decisione d'acquisto finale.

Inoltre, la ricerca ha permesso di stilare la classifica dei brand italiani più apprezzati per i valori che rappresentano. Ai vertici: Ferrari, Lavazza e Kinder. Non solo. In occasione dell'evento, inaugurato dal nostro Executive Chairman Fausto Caprini, c'è stata una tavola rotonda animata da ospiti d'eccezione provenienti dal mondo dell'industria e delle istituzioni. Nel dettaglio:

- Emanuela Angori, Director Strategy, Corporate & Internal Communication di WeBuild
- Chiara Faenza, Responsabile Sostenibilità e Valori di Coop Italia
- Layla Pavone, Coordinatrice Board Innovazione Tecnologica e Trasformazione Digitale del Comune di Milano
- Michele Sarzana, Head of Brand, Communication & eCommerce di Fastweb

Per tutti una convinzione su tutte: investire su asset intangibili ha (e avrà!) un valore sempre più tangibile! Al termine dell'evento tutti i partecipanti hanno avuto accesso al white paper con gli insight core emersi dalla ricerca.

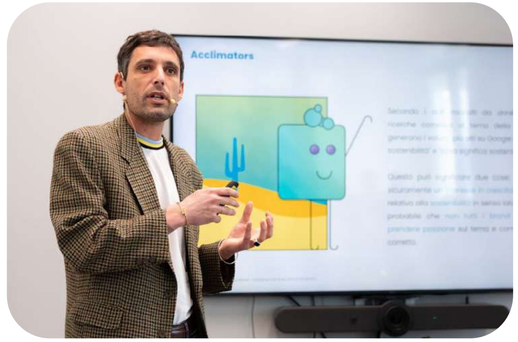
6 COLLEGHI
di Connexia coinvolti

459 ORE
impiegate dai collaboratori

Scarica il paper

Fausto Caprini, Executive Chairman

Da sinistra a destra: **Chiara Faenza, Layla Pavone, Michele Sarzana** e **Zornitza Kratchmarova**



Stefano Corposanto, Market Intelligence Director

3.4 SDG 4 - Istruzione di qualità

Branding with purpose

Connexia ha ospitato gli studenti del Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva dell'Università Cattolica di Milano, sviluppato da ALMED in collaborazione con IAB. Durante il workshop "**Branding with purpose: Esprimere il pieno potenziale di comunicazione di marca attraverso i valori ESG**", condotto da Zornitza Kratchmarova, ESG Advisory Director e Clio Zippel, Creative & Branding Director, entrambe di Connexia, i partecipanti hanno approfondito, con esempi concreti, come un brand possa sfruttare al meglio i propri valori ESG nella comunicazione esterna.

6 COLLEGHI
di Connexia coinvolti

4 ORE
durata dell'evento

64 ORE
impiegate dai collaboratori

WORKSHOP INTERATTIVO

3.4 SDG 4 - Istruzione di qualità

SIUperhero

Per **"Movember" 2024**, il mese della **prevenzione del tumore della prostata** e più in generale della prevenzione maschile, Connexia ha sviluppato per la **Società Italiana di Urologia (SIU)** una campagna creativa di comunicazione per informare e invitare gli utenti a sottoporsi a un check-up denominato SIUperhero. Perché anche in ambito urologico il vero "super-potere" è dato dalla prevenzione e dalla sensibilizzazione per le patologie maschili. Il protagonista della campagna è SIUperhero che vive la propria vita da supereroe soddisfatto dei suoi poteri e delle sue missioni in aiuto alle persone comuni. Ma messo di fronte a una speciale onomatopea di nome DRIIIN si presenta subito in un centro urologico per un controllo di routine perché davanti a rischi come questi nessuno è invincibile, nemmeno i supereroi.

La campagna è stata veicolata sugli spazi di Grandi Stazioni Retail e amplificata sui canali istituzionali di SIU.

6 mil DI CONTATTI raggiunti nelle stazioni ferroviarie

2 mil DI IMPRESSION sui canali Meta di SIU

548 SCHERMI coinvolti

280 ORE impiegate dai collaboratori

4 COLLEGHI di Connexia coinvolti

13 STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE presidiate

Nessuno è invulnerabile.
Fai prevenzione con il tuo Urologo.

SIU Società Italiana di Urologia dal 1908

3.4 SDG 4 - Istruzione di qualità

"Globuli Rosa"
Centro Nazionale Sangue / Istituto Superiore Sanità

Il Centro nazionale sangue (CNS) opera presso l'Istituto Superiore di Sanità e rappresenta l'organo tecnico di cui si avvale il Ministero per le attività trasfusionali. Svolge funzioni di coordinamento e controllo tecnico-scientifico del sistema trasfusionale in attuazione delle disposizioni nazionali e di derivazione europea. Connexia nel 2024 ha attivato un osservatorio dal nome "Globuli Rosa" volto ad **indagare le ragioni che portano molte donne donatrici abituali italiane dopo i 30 anni di età a non donare più costantemente o a smettere totalmente di donare sangue** (dati CNS 2023). Questa iniziativa ha dato origine ad un'analisi quanti/qualitativa attraverso diversi canali (survey, focus group, campagna social, media partnership con RCS/Io Donna) e a un **report finale che ha identificato le barriere principali. Una su tutte: la mancanza di tempo**. Molte donne, già sovraccariche di impegni, non riescono a ritagliare un momento per recarsi in ospedale e fare la donazione. Le responsabilità familiari e lavorative, la mancanza di supporto e i condizionamenti sociali rendono impossibile trovare il tempo necessario. Le evidenze raccolte porteranno nel 2025 allo sviluppo di soluzioni pratiche volte a prevenire un rallentamento/ stop alla donazione.

692 ORE
impiegate
dai collaboratori

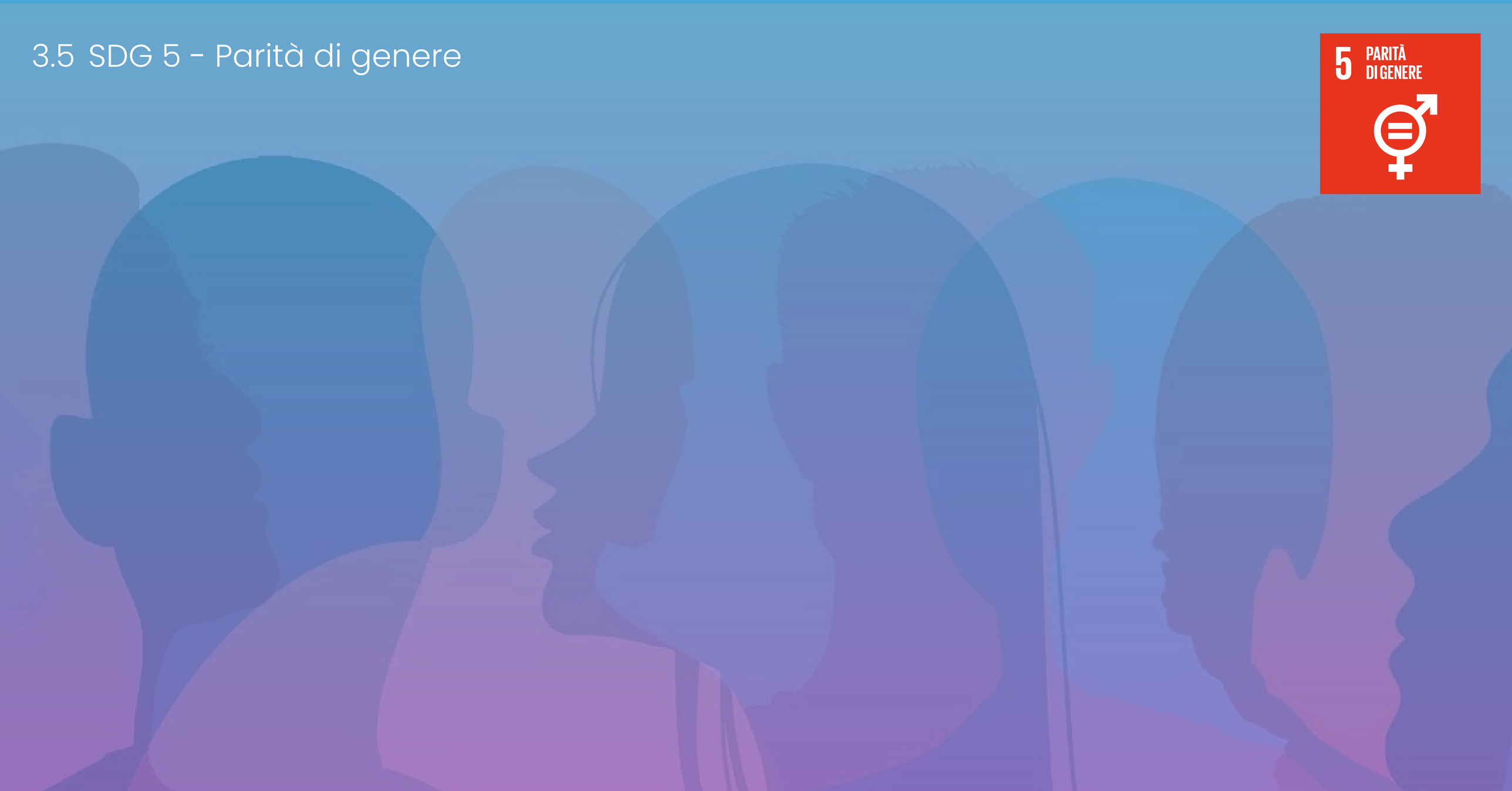
2mil
DI REACH
attraverso la campagna di advertising sui social Meta

13 COLLEGHI
di Connexia coinvolti

Sviluppo di una
LANDING PAGE
di approfondimento sul sito dell'Istituto Superiore di Sanità

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

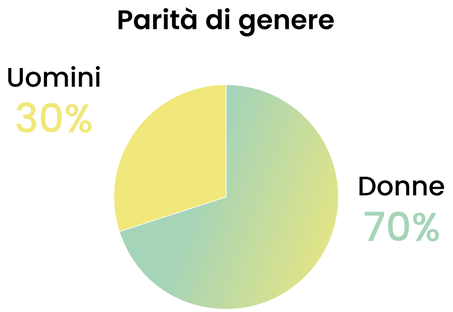
3.5 SDG 5 - Parità di genere



3.5 SDG 5 - Parità di genere

Certificazione per la parità di genere

Nel 2023 il Gruppo Retex, di cui fa parte anche Connexia, ha intrapreso per tutte le proprie controllate il percorso per ottenere la certificazione per la parità di genere (UNI/PdR 125:2022), con l'obiettivo di attestare l'impegno nel ridurre il divario di genere attraverso politiche e azioni concrete.
Per fare ciò, ha implementato, tra le altre cose, un **"Piano Strategico per la Parità di Genere"** focalizzato sull'attuazione e il monitoraggio delle politiche relative alla parità di genere all'interno della galassia Retex e ha redatto una **policy per la parità di genere**.
Ad un anno dall'ottenimento della certificazione, Connexia, al pari delle altre sigle del Gruppo, ha superato con successo il re-audit di sorveglianza, confermando il proprio impegno costante nella promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato all'uguaglianza di genere.



Per potersi certificare, Connexia ha dovuto dimostrare di avere un sistema di gestione per la parità di genere orientato al miglioramento continuo e, al tempo stesso, soddisfare una serie di KPI piuttosto stringenti, raggiungendo un punteggio pari o superiore al 60%.

Sei i maxi-capitoli passati al setaccio dai certificatori, ciascuno con un proprio «peso» rispetto al punteggio finale:

20% **Crescita e inclusione delle donne**	20% **Equità remunerativa per Genere**	20% **Tutela della Genitorialità e Conciliazione vita-lavoro**
15% **Cultura e Strategia**	15% **Governance**	10% **Processi in ambito Human Resources**

3.5 SDG 5 - Parità di genere

Remote Working genitoriale

Per sostenere le neomamme e i neopapà in un momento tanto entusiasmante quanto impegnativo della loro vita, abbiamo introdotto una Remote Working Policy dedicata ai neogenitori e pensata per facilitare un migliore equilibrio tra lavoro e vita personale.

MOTHERHOOD REMOTE WORKING

Durante il periodo di gravidanza, è previsto l'esercizio del Remote Working di 3 giorni a settimana fino al sesto mese di gravidanza. Mentre, è previsto l'esercizio tramite modalità full remote dal settimo mese fino all'inizio del periodo di astensione obbligatoria, nel caso in cui non si pregiudichi il corretto funzionamento dell'ufficio.

REMOTE WORKING WELCOME (madre/padre)

In seguito alla nascita di un figlio (naturale o adottivo o in affidamento preadottivo) o di ingresso di un minore in famiglia/in Italia, ed in ogni caso al termine del congedo genitoriale, è prevista la possibilità di esercitare il Remote Working in modalità "full remote" per un periodo di due settimane, anche non consecutive. Tale possibilità non sarà riconosciuta ad entrambi i genitori qualora appartengano alla stessa unità operativa.

NEWBORN REMOTE WORKING

Per i neogenitori con figli di età inferiore ad un anno, o entro un anno dall'affidamento preadottivo o adozione, è prevista la possibilità di effettuare il Remote Working per 4 giorni a settimana. Per i genitori con figli fino a 11 anni di età è prevista la possibilità di esercitare il "full remote working" per un periodo di una settimana, nel periodo di inserimento scolastico dei figli a scuola.

REMOTE WORKING A TUTELA DELLA SALUTE PROPRIA O DEI FIGLI

Per dipendenti affetti da patologie riconosciute ai sensi della legge n°68/1999, nonché i dipendenti con figli in condizioni di disabilità, è prevista la possibilità di esercizio del Remote Working per tre giorni a settimana. Per casi straordinari, potranno essere previsti periodi temporanei continuativi che dovranno essere concordati con il proprio responsabile e con le Risorse Umane.

3.5 SDG 5 - Parità di genere

Connexia per Valore D

Anche nel 2024, **Connexia ha rinnovato il suo supporto a Valore D**, l'associazione italiana che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva nelle aziende e nel paese. Un network che conta oltre 390 imprese associate, per un totale di due milioni di dipendenti e un fatturato aggregato superiore ai 500 miliardi di euro. Una realtà che da 15 anni supporta le aziende nel percorso di cambiamento culturale volto a creare ambienti di lavoro più equi e inclusivi. Nel 2024, Connexia ha intrapreso diverse azioni significative con Valore D.
Tra le più rilevanti, ha offerto ai collaboratori corsi di e-learning e seminari su temi fondamentali del mondo DE&I, come i bias inconsci e le molestie di genere sul luogo di lavoro.

Inoltre, sono stati avviati altri percorsi formativi, sotto forma di mentorship e sharing lab. Non solo. La partecipazione attiva di Connexia è stata determinante anche nella creazione della policy **"Dal silenzio all'azione"**, redatta da Valore D in collaborazione con la Fondazione Una Nessuna Centomila e altre aziende associate. Questo momento di confronto è stato fondamentale non solo per scambiare best practice, ma soprattutto per sviluppare azioni concrete per affrontare il tema della violenza di genere.

Formazione su temi
DE&I

Partecipazione
al tavolo di lavoro sulla
VIOLENZA DI GENERE E DOMESTICA

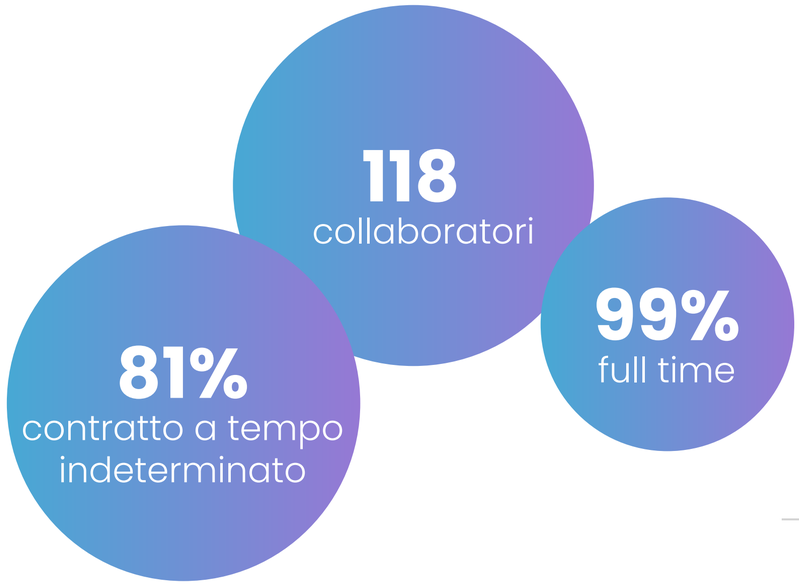
3.6 SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

3.6 SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

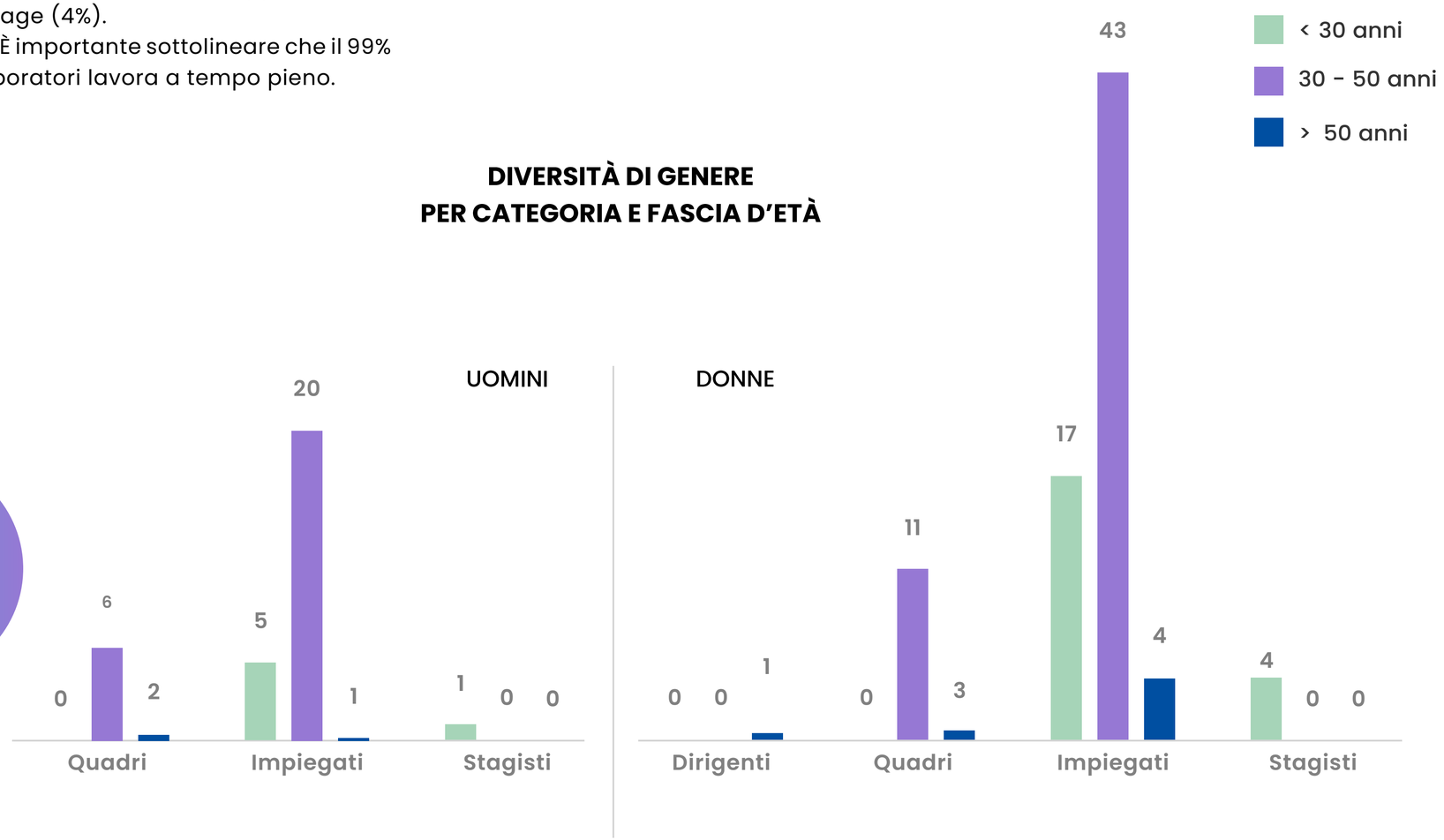
Il team Connexia

Siamo un team di 118 talenti, con un'età media compresa tra i 30 e i 50 anni. Per noi la parità di genere rappresenta un valore fondamentale come anche dimostrato dalla presenza significativa di donne all'interno dell'organico: 83 su un totale di 118 collaboratori.
Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, l'81% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, a conferma della volontà di Connexia di instaurare rapporti di lavoro stabili e duraturi.

La restante parte si suddivide tra contratti a termine (2%), contratti di apprendistato (13%) e stage (4%).
Non solo. È importante sottolineare che il 99% dei collaboratori lavora a tempo pieno.



DIVERSITÀ DI GENERE PER CATEGORIA E FASCIA D'ETÀ



3.6 SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

UOMINI	DONNE	% sul totale dei collaboratori	TIPOLOGIA DI REVISIONE
9	20	24,57%	Variazione RAL
/	3	2,54%	Trasformazione stage /apprendistato
31	64	80,50%	Assegnazione MBO
4	7	9,32%	Variazione ruolo
4	9	11,01%	Variazione livello

Nel 2024, **un quarto** del nostro *team* ha visto riconosciuto il proprio valore attraverso una revisione della RAL: un segnale chiaro che l'impegno viene ascoltato, apprezzato e, soprattutto, valorizzato.
Le revisioni del piano carriera non si fermano qui: includono anche trasformazioni contrattuali, cambi di ruolo, passaggi di livello e l'assegnazione dell'MBO, a conferma di un percorso di crescita strutturato e condiviso.

CONNEXIA MONTHLY OUTLOOK

Ogni venerdì di fine mese, tutti i collaboratori ricevono la mail "Connexia Monthly Outlook", che riporta le seguenti novità rilevanti del mese, suddivise in tre categorie:

INDUSTRY
Aggiornamenti di mercato rilevanti per Connexia

CLIENTI
Novità sulle relazioni tra agenzie e brand

AGENCY
Aggiornamenti sulle agenzie e il loro posizionamento

Work-life balance

Short Friday

Dal 2023, in Connexia abbiamo introdotto lo "**Short Friday**": ogni venerdì, tra le 16:00 e le 18:00, chiudiamo i laptop un po' prima per dare più spazio al tempo personale.

Congedi

Part Time

Flessibilità

Smart Working

Per favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e personale, la nostra politica di smart working consente ai nostri collaboratori di lavorare da remoto per due giorni alla settimana. Non solo. Offriamo anche la formula "*two weeks from everywhere*", che permette ai nostri collaboratori di lavorare completamente da remoto per due settimane all'anno, da ovunque lo si desideri.

3.6 SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Sostegno e benessere dei collaboratori

Ci prendiamo cura delle nostre persone con strumenti concreti pensati per accompagnarle in ogni fase della vita, dentro e fuori dall'ambiente lavorativo. Un sistema di tutele e opportunità costruito per offrire sicurezza, supporto quotidiano e possibilità di scelta, con un'attenzione particolare alle esigenze individuali.

WELFARE GENERALI WELION

La piattaforma mette a disposizione dei dipendenti benefit flessibili e convenzioni esclusive. Sei, le aree d'intervento: rimborsi, buoni d'acquisto, tempo libero, work-life balance, previdenza e offerte speciali.
Una piattaforma pensata per **valorizzare il benessere individuale** in modo personalizzato.

TFR - ACCORDO PLURIMO

Attraverso la nostra partnership con un fondo pensione aperto, offriamo ai nostri talenti l'opportunità di accedere a una pensione complementare determinata sulla base dei contributi versati e dei rendimenti della gestione del fondo.

COPERTURA PER INFORTUNI EXTRA PROFESSIONALI

La **polizza** tutela i dipendenti in caso di **infortuni avvenuti nella vita privata**, come durante la **pratica di sport** non professionistici (sci, calcetto, tennis) o **nel tempo libero** (incidenti domestici o stradali). Prevede un **capitale proporzionale alla RAL**, e copre i casi di invalidità permanente, morte da infortunio e spese mediche **fino a 10.000 euro**.

FONDO METASALUTE

Offriamo ai nostri dipendenti un fondo di assistenza sanitario integrativo basato sul CCNL di riferimento:

- **Metasalute**
  ideato per il personale con CCNL Metalmeccanica Industria

3.6 SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Partnership Uno Bravo

Unobravo è il centro medico di psicologia online che si propone come un punto di riferimento affidabile e competente focalizzato su benessere psicologico e crescita personale.
In Connexia crediamo fermamente che prendersi cura del proprio benessere mentale sia una priorità imprescindibile.
La collaborazione prevede per ogni dipendente la possibilità di usufruire di 3 agevolazioni:

- primo colloquio conoscitivo gratuito
- tre sedute gratuite di psicoterapia con lo psicologo assegnato
- lo sconto del 10% su ogni sessione successiva

Con questa iniziativa vogliamo accompagnare le persone verso nuove consapevolezze per massimizzare il proprio potenziale, dentro e fuori l'ufficio.
Durante il 2024, inoltre, abbiamo organizzato dei momenti collettivi affrontando i seguenti argomenti:

1) 11 aprile: **L'Essere Genitorialità: tra aspirazioni, desideri, pregiudizi e aspettative**
2) 20 giugno: **Navigare le acque agitate: affrontare e superare l'ansia**
3) 24 ottobre: **Strategie per gestire lo stress e organizzare il proprio tempo: conoscenze e strumenti pratici**

Tra **100** e **110** partecipanti per webinar

Fruitime - Frutta in ufficio

Nel 2024, Connexia ha avviato una collaborazione con Fruitime per **offrire frutta fresca, salutare e di stagione ai propri collaboratori**, direttamente in ufficio con due consegne alla settimana da 20kg di frutta ciascuna. Questo progetto non solo punta a promuovere abitudini alimentari sane tra i dipendenti, offrendo loro uno snack naturale e gustoso, ma vuole sottolineare l'impegno dell'azienda sul fronte della sostenibilità. Anche sociale. La selezione di Fruitime non è stata casuale. Il fornitore si distingue per il suo approccio sostenibile, incentrato su acquisti da soli agricoltori locali. Questo garantisce **freschezza e qualità della frutta**, supportando al contempo l'economia locale e riducendo l'impatto ambientale grazie a una filiera quasi a kilometro zero.

consegna **bisettimanale** di frutta di stagione

4 cassette da **20 kg** ciascuna

Every Drop Counts

Il 17 maggio 24 dalle 8 alle 12.30, il campus Monte Rosa, 91 ha ospitato l'Automedica AVIS per dare a tutti (Donatori e nuovi candidati) l'opportunità di compiere uno straordinario gesto di generosità: **donare il sangue**.
Perché ogni goccia conta...e donare il sangue salva la vita.

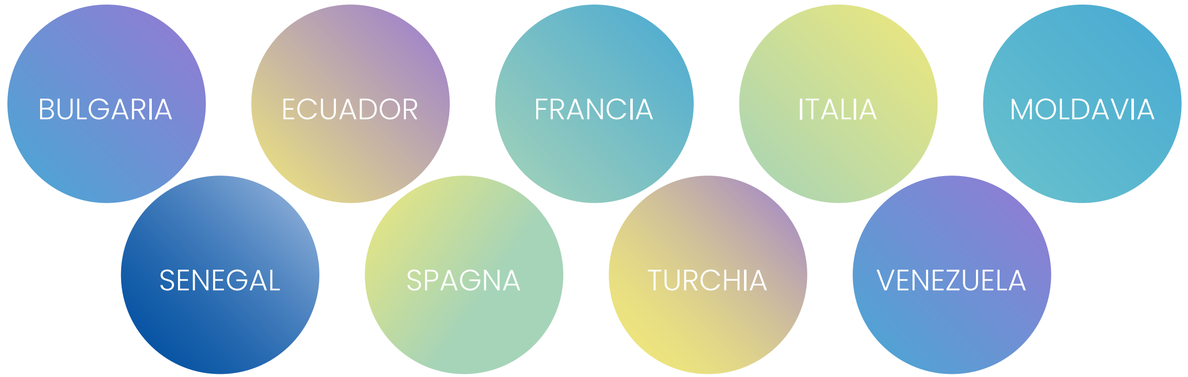
AVIS MILANO

3.7 SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

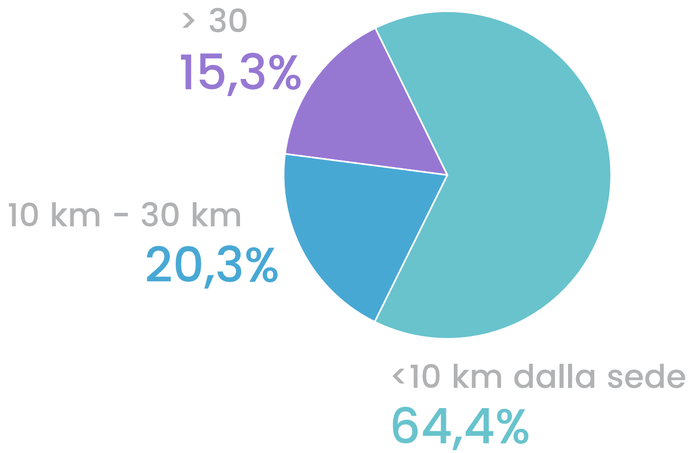
3.7 SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

Provenienza

Crediamo fortemente che la diversità sia un grande valore aggiunto e possa essere una preziosa fonte di spunti creativi ed innovativi. Proprio per questo accogliamo con soddisfazione il fatto che nel 2024 i Connexiani provengono da nove diverse nazionalità, un valore in crescita rispetto alle cinque del 2023.



Distanza casa-lavoro dei collaboratori di Connexia



Retribuzioni

Connexia promuove con impegno politiche e iniziative volte a garantire pari opportunità di crescita professionale e retribuzioni eque, nel pieno rispetto dei principi di non discriminazione.
Il nostro obiettivo è salvaguardare l'**equità nello sviluppo**, nelle **opportunità di carriera** e la **giusta retribuzione**. Nel 2024 la forbice salariale, ovvero il rapporto tra lo stipendio minimo percepito in azienda e quello massimo, si è attestata a quota **6,7 volte**.

6,7
VOLTE
Forbice salariale

3.7 SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Campagna AUT-oprodotta

Autogrill - che ha avviato un progetto di collaborazione con PizzAut, per promuovere l'inclusione lavorativa di persone con autismo - ha incaricato Connexia di comunicare il valore della collaborazione Autogrill-PizzAut in un modo nuovo, "diverso", trasversale e integrato attraverso diversi canali di attivazione.
Connexia ha sviluppato una strategia di comunicazione integrata basata sulla campagna creativa "Aut-oprodotta", volta a coinvolgere attivamente alcuni collaboratori PizzAut. Sono loro i veri protagonisti - ciascuno con il proprio talento e le proprie passioni - del lancio del nuovo panino GourmAut, creato per sensibilizzare l'opinione pubblica circa il valore dell'inclusione nel mondo del lavoro.
Oltre all'impianto di storytelling, Connexia ha realizzato il video di campagna, i materiali in-store, un set di creative assets per i canali social del brand e la creatività per i digital screen nelle principali stazioni ferroviarie italiane.

- Video della campagna
- Social Creative Assets
- Adattamenti video e materiali per gli store Autogrill
- Adattamenti video per i monitor nelle principali stazioni

644 ORE
ore impiagate dai collaboratori

8
COLLEGHI
di Connexia
coinvolti

13 mil
di views

56 mil
di impressions

200 k
devoluti a PizzAut per acquistare un nuovo FoodTruck itinerante

Scopri la campagna

3.8 SDG - 13 Lotta contro il cambiamento climatico

3.8 SDG - 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Iniziative intraprese

AUTO IBRIDE

PRODOTTI PER LE PULIZIE CERTIFICATI

RIUNIONI DA REMOTO

DEMATERIALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI CARTACEI

IMPLEMENTAZIONE STRUMENTI DIGITALI CON CERTIFICAZIONI ECOLOGICHE

Siamo pienamente consapevoli della nostra responsabilità verso l'ambiente e dell'importanza di adottare una strategia ambientale di lungo periodo. Per questo, abbiamo avviato numerose iniziative volte a mitigare e, nel tempo, azzerare il nostro impatto ambientale.
Una su tutte: abbiamo eliminato i bicchieri e i bicchierini da caffè in plastica, sostituendoli con soluzioni compostabili, e messo a disposizione dei collaboratori borracce brandizzate.

Carbon FootPrint

Nel corso del 2024, Retex ha calcolato l'impronta di carbonio delle società del gruppo, inclusa Connexia, proseguendo così il percorso avviato nel 2023 con l'analisi delle emissioni generate dalle nostre attività attraverso il processo di Corporate Carbon Footprint (CCF). Obiettivo: ottimizzare i processi aziendali, definire un piano di decarbonizzazione a medio termine (2030) e a lungo termine (2050).
Il calcolo delle nostre **emissioni totali** ha evidenziato emissioni pari a **9.124 tonnellate di CO2**. Ripartite in:

- Scope 1_emissioni dirette: **803 tCO2**
- Scope 2_emisisoni indirette derivanti dall'energia acquistata: **326 tCO2**
- Scope 3_ emissioni legate alla nostra filiera e alle attività aziendali: **7.995 tCO2**

La tabella seguente illustra la distribuzione delle emissioni per Scope, accompagnata dalle relative percentuali.

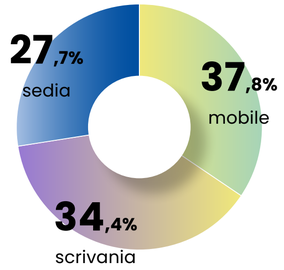
FONTI DI EMISSIONI		%
Scope 1	803 tCO2	8,80
Scope 2	326 tCO2	3,57
Scope 3	7.995 tCO2	87,63
TOTALE	**9.124 tCO2**	**100,00**

3.8 SDG - 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Monte Rosa 91: un trasloco sostenibile e responsabile

Il 2024 ha segnato un grande cambiamento per Connexia con il **trasferimento dalla storica sede in via Panizza 7 al nuovo quartier generale in Monte Rosa 91**, uno degli edifici più iconici della città, nato dalla visione dell'architetto Renzo Piano. Monterosa91 rappresenta un esempio di sostenibilità, grazie a una riqualificazione orientata ai principi ESG, che garantisce efficienza energetica e offre spazi come palestre, ristoranti e asilo nido, tutti pensati per promuovere il benessere delle persone che lo frequentano.
Non è tutto qui.
In vista del trasferimento e in linea con il proprio approccio sostenibile, Connexia ha deciso di dare una seconda vita agli arredi della vecchia sede. Invece di smaltirli, sono stati donati al Banco delle Cose ODV, che li ha distribuiti alle diverse ONLUS con cui collabora. Grazie a questa scelta, sono stati evitati 178 metri cubi di rifiuti, con un risparmio di 10.614 kg di CO2. Le donazioni comprendevano mobili (37,8%), scrivanie (34,4%) e sedie (27,7%). Questo gesto ha permesso a Connexia di ridurre l'impatto ambientale legato a questo grande cambiamento e, nel suo piccolo, a fare la differenza per gli enti che ne avevano bisogno.

Categorie prodotti



Enti beneficiari

100 %

Banco Building O.d.v.

18.300
Kg raccolti

178 m³
di arredi donati

10.614
Kg di CO2 risparmiata

3.8 SDG - 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Reduce, Reuse, Recycle!

Come Società Benefit, puntiamo a lasciare un segno positivo, un passo alla volta. Con l'iniziativa "Reduce, Reuse, Recycle!", vogliamo **sottolineare l'importanza di fare la differenza attraverso i piccoli gesti quotidiani**, come riciclare correttamente i rifiuti che produciamo nei nostri spazi di lavoro e ridurre al minimo gli sprechi. Lanciata nel 2024 e destinata a tutti i nostri collaboratori, questa iniziativa rappresenta un ulteriore tassello del nostro impegno verso la sostenibilità.
Tramite questo progetto, abbiamo equipaggiato i due piani della sede di Monterosa91 con contenitori per la raccolta differenziata e abbiamo affisso della cartellonistica ad hoc davanti ai cestini per dare anche ai meno esperti, le informazioni necessarie per smaltire i rifiuti in modo corretto. Non solo. Abbiamo incentivato l'uso di borracce per ridurre e, laddove possibile, eliminare il consumo di bicchieri di carta.

Foresta Connexia

Lanciata ufficialmente nel 2021, in collaborazione con Tree-Nation, l'iniziativa Foresta di Connexia prevede la piantumazione di un albero per ogni nuovo ingresso in azienda.
E dal 2023, l'iniziativa è stata estesa anche a tutti i figli dei connexiani. Un gesto concreto e simbolico che riflette l'impegno verso la sostenibilità ambientale e coinvolge fin da subito i nuovi Connexiani nel percorso ESG dell'azienda.

Da allora, la nostra foresta non ha mai smesso di crescere. Alla fine del 2024, abbiamo raggiunto un importante traguardo: 66,6 tonnellate di CO2 assorbite.

336
alberi piantati

66,6
tonnellate di CO2 assorbite

Tree-Nation Connexia

3.8 SDG - 13 Lotta contro il cambiamento climatico

ARTFULLY - Speciale Open House Monte Rosa 91

Domenica 29 settembre 2024, abbiamo inaugurato "Artfully", un progetto artistico volto a rappresentare visivamente, nel cuore dei nostri nuovi uffici di Monte Rosa 91, la visione e i valori aziendali. In collaborazione con Open House Milano, sono state esposte le opere di Elena Mistrello, illustratrice e fumettista, Nazario Graziano, illustratore e graphic designer, Alberto Casagrande, illustratore e Vesna Pesic alias Becha, digital artist. A ciascuno di loro è stata affidata la rappresentazione di uno specifico aspetto riconducibile al «Retail» e, di riflesso, alle dinamiche socio-culturali a esso collegate.

Ogni artista, sulla base del proprio codice espressivo, tecnica artistica e sensibilità personali, ha rappresentato sulle pareti dei nostri uffici uno specifico aspetto di questo concetto sfaccettato. Elena Mistrello, per esempio, si è misurata con il tema della sostenibilità, reso simbolicamente come un abbraccio che mette in profonda connessione il Pianeta con il nostro futuro.

Attraverso questo progetto abbiamo aperto le porte dei nostri uffici offrendo gratuitamente visite guidate degli spazi e delle opere, per scoprire aspetti sempre nuovi dell'iconico edificio di Monte Rosa 91, firmato dall'architetto Renzo Piano, e stimolare nella cittadinanza una riflessione sull'importanza del benessere lavorativo, oltre a modalità innovative di fruizione dell'opera artistica.

3.8 SDG - 13 Lotta contro il cambiamento climatico

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Consorzio Biorepack - I Buttadentro: dos and don'ts

Biorepack, sistema consortile europeo di responsabilità estesa del produttore dedicato agli imballaggi in bioplastica compostabile, nel 2024 è tornato in comunicazione con la campagna integrata 'I Buttadentro'. Obiettivo: continuare a diffondere presso tutti i cittadini la conoscenza dei materiali in bioplastica compostabile certificati e promuoverne la modalità di utilizzo e di corretto conferimento.

Biorepack si fa inoltre promotore del legame virtuoso tra una corretta raccolta dell'umido e la produzione di compost, risorsa importantissima per la rigenerazione del suolo. Per il 2024, in particolare, sono stati creati 2 nuovi soggetti TV, che si aggiungono a quello principale presentato nel 2023, e pensati per sensibilizzare i cittadini sui materiali da e da non conferire nella raccolta dell'umido (dos and don'ts). Tra questi, plastica e metalli, che purtroppo ancora oggi molti cittadini inseriscono nel bidoncino dell'organico.

896
ORE
impiegate dai collaboratori

2,2 mil
di contatti raggiunti tramite la campagna cinema dedicata ad "Inside Out 2"

70%
del target 15-64 anni raggiunto

11
COLLEGHI
di Connexia coinvolti

62%
awareness
di Biorepack

Guarda il video

4

Metodologia

4 Metodologia

Il presente Report d'Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla legge delle Società Benefit 208/2015. In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. Esso è stato realizzato con riferimento (with *reference* to) ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards, standard di valutazione esterno ed indipendente, per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.

4.1 Obiettivi di beneficio comune

Conformemente alle leggi sulle Società Benefit, nel 2024, sono state definite le finalità specifiche che delineano le modalità uniche con cui Connexia Società Benefit S.r.l. decide di generare valore condiviso nel lungo periodo..

PROFIT: Destinare parte degli utili eventualmente conseguiti ogni anno a enti no profit attivi, selezionati con estrema attenzione, con l'obiettivo preciso di sostenerle, anche economicamente, e in questo modo aiutare in modo concreto i più fragili.

WELL BEING: Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere psico-fisico, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza, meritocrazia e coinvolgimento.

KNOW-HOW: Mettere a disposizione "pro bono" le competenze della società al servizio di enti no profit, offrendo consulenza strategica, di comunicazione e di marketing, nonché la tecnologia e la relativa formazione necessaria affinché abbiano a disposizione le risorse necessarie per lavorare al meglio, attraverso un vero e proprio trasferimento di competenze, volto a sostenerne la crescita nel tempo.

PROJECTS: Realizzare piattaforme tecnologiche condivise che abbiano impatto positivo su comunità e territorio.

ENVIRONMENT: Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano volto a diminuire l'impatto sul pianeta, ad esempio con la dematerializzazione pressoché totale dei documenti, con l'eliminazione dei viaggi e dei trasferimenti superflui, dello spreco di energia elettrica, sostenendo la raccolta differenziata dei rifiuti, l'acquisto e l'utilizzo di prodotti ecologici, di strumentazioni elettroniche ed informatiche improntate all'efficienza energetica, e così via.

- **Soggetti inclusi nella Relazione di impatto:** Connexia Società Benefit S.r.l.

- **Data della Relazione più recente:** Anno 2024

4.2 Framework di valutazione di impatto

La Legge 208 del 28 dicembre 2015 che regola le Società Benefit richiede una valutazione dell'impatto generato ai sensi dei commi da 376 a 384, utilizzando uno standard di misurazione esterno. Per ottemperare a tale obbligo di legge, Connexia Società Benefit S.r.l. ha utilizzato lo standard di terza parte Open-es.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report d'Impatto 2024, contattare le responsabili d'impatto::

- **Zornitza Kratchmarova**
  ESG Lead & ESG Advisory Director,
  zornitza.kratchmarova@connexia.retex.com
- **Nicoletta Vetere**
  People & Culture Manager
  nicoletta.vetere@connexia.retex.com

Indirizzo: Connexia Società Benefit S.r.l.
Via Monte Rosa, 91 - 20149, Milano (MI)

Sito: https://www.connexia.com/
Il Report d'Impatto 2024 è pubblicato sul sito web aziendale per renderlo accessibile a tutti gli stakeholder in modo trasparente.

4.3 Processo di rendicontazione per il beneficio comune

Il processo di rendicontazione si riferisce alle attività necessarie per la preparazione di un Report d'Impatto, che è un documento attraverso il quale una Società Benefit comunica le proprie prestazioni, risultati e obiettivi in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, seguendo standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale e rispettando la normativa relativa alle Società Benefit. Il processo di rendicontazione del Report d'Impatto 2024 di Connexia Società Benefit S.r.l. ha visto un'attività di aggiornamento dei progetti e delle informazioni qualitative e quantitative rispetto al nuovo anno. Le attività di mappatura degli stakeholder e quella di revisione e conferma delle aree di impatto sono attività che sono già state svolte a livello di gruppo, in quanto Connexia Società Benefit S.r.l. è parte integrante della galassia Retex. Per maggiori informazioni si prega di consultare la Relazione di Sostenibilità 2024 di Retex. Per quanto concerne la raccolta dei dati e la stesura del Report, sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche utilizzando gli Standard GRI. Gli Standard GRI sono uno dei più diffusi standard internazionali per la raccolta di informazioni non finanziarie e la divulgazione pubblica delle performance aziendali. In questa fase, sono state raccolte informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli indicatori selezionati dagli Standard GRI e altre informazioni rilevanti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e aggregati per redigere e pubblicare il Report d'Impatto di Connexia Società Benefit S.r.l. 2024.

- ACCURATEZZA
- EQUILIBRIO
- CHIAREZZA
- COMPARABILITÀ
- COMPLETEZZA
- TEMPESTIVITÀ
- VERIFICABILITÀ
- CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

Stime

Nella definizione della nazionalità dei collaboratori (SDG 10) a pagina 46 è stata tenuta in considerazione la nazione di nascita. Nella compilazione della tabella "Formazione e istruzione 2024" (SDG4) a pagina 29 non sono state prese in considerazione le ore di formazione interna o on the job.

4.4 Indice GRI

Dichiarazione di utilizzo
Connexia Società Benefit S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 Utilizzato
GRI 1 - Principi Fondamentali - 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE (Pag.)
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	59
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	44, 61
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Tutti gli impegni di Connexia verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) presentati in questo Report.
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	58
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	61
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	9
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	47
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	47
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	47
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	61
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	41, 59
	401-3 Congedo parentale	59
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	58
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	36, 40, 41
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	29, 58
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	16
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	39, 59-61
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	44, 61
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	44

4.5 Raccordo SDGs - GRI - UN GLOBAL COMPACT

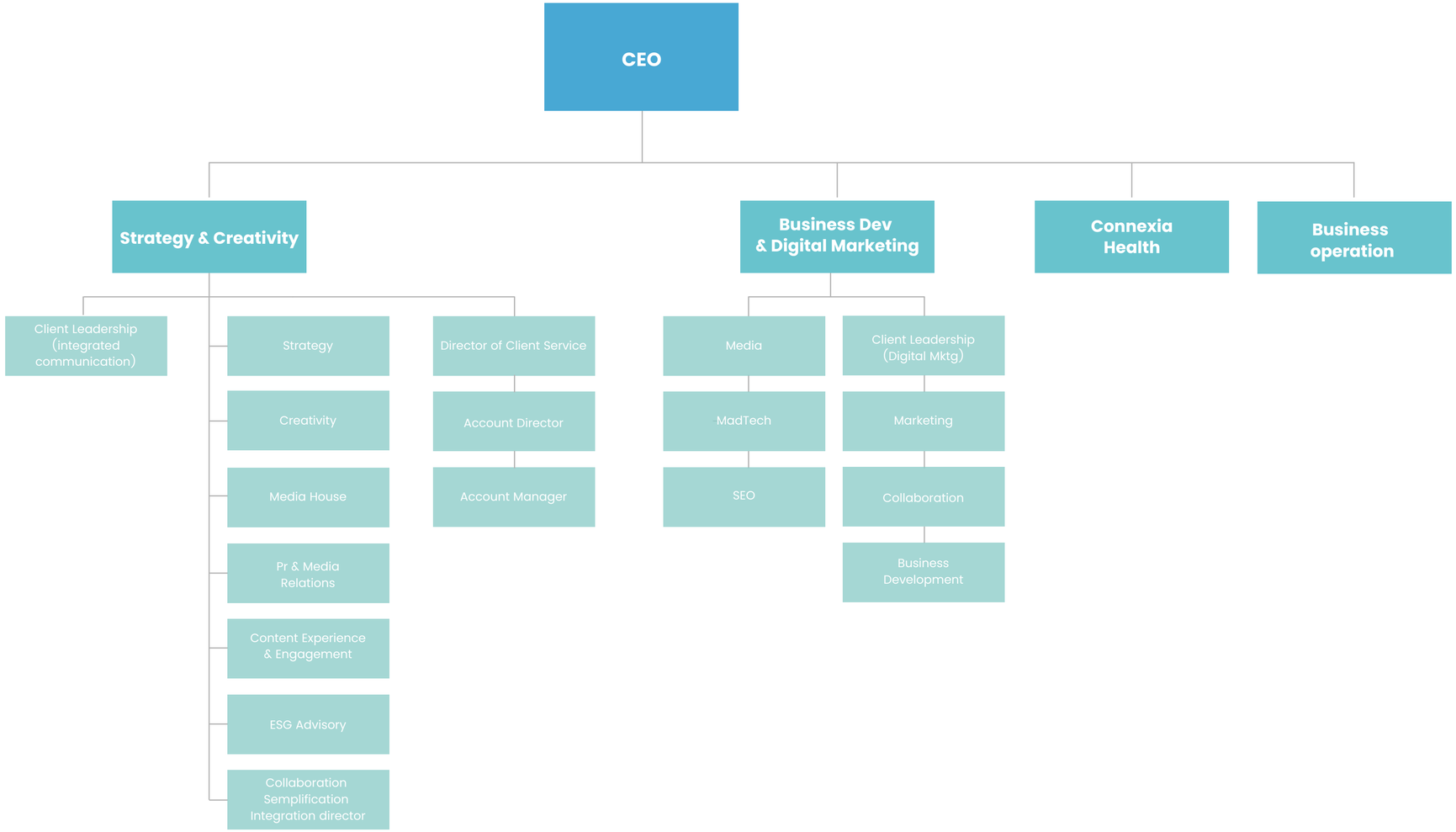
La tabella presenta il raccordo tra i Sustainable Development Goals (SDGs), i GRI Standard 2021 e i Dieci principi del Global Compact accorpati nei rispettivi ambiti: Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Lotta alla Corruzione.

SDGs	Principi Global Compact	Disclosure	Categoria	GRI Standards	Capitolo
	Principio 1	Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;	Lavoro	/	3.3 SDG 1 - Sconfiggere la povertà
	Principio 2	Assicurarsi di non essere, seppur indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.	Lavoro	/	3.3 SDG 1 - Sconfiggere la povertà
	Principio 3	Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;	Lavoro	402-1	3.4 SDG 4 - Istruzione di qualità
	Principio 4	Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato ed obbligatorio;	Lavoro	409-1	3.5 SDG 5 - Parità di genere
	Principio 5	Effettiva eliminazione del lavoro minorile;	Lavoro	408-1	3.5 SDG 5 - Parità di genere
	Principio 6	Eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	Lavoro	202-2 401-1 404-1 405-1 406-1	3.6 SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica 3.7 SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze
	Principio 7	Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;	Ambiente	301-1 302-1 302-3 303-2 304-2 305-1 305-2 305-4	3.8 SDG – 13 Lotta contro il cambiamento climatico
	Principio 8	Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;	Ambiente	301-1 302-1 302-3 303-2 304-2 305-1 305-2 305-4 306-2	3.8 SDG – 13 Lotta contro il cambiamento climatico
	Principio 9	Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	Ambiente	/	
	Principio 10	Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse estorsioni e tangenti.	Lotta alla corruzione	205-3	3.6 SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

5 Appendice dati

5 Appendice dati

Organigramma di Connexia a fine 2024



5 Appendice dati

Tabella di confronto pluriennale

Economico - organizzativo	2020	2021	2022	2023	2024
Ricavi in milioni di euro	17,6	22,4	24	24,6	11,8
Sociale	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2023**
Totale dipendenti	133	148	164	147	118
Totale uomini	46	47	55	51	35
Totale donne	87	101	109	96	83
Totale contratti a tempo indeterminato	112	124	138	137	95
Dipendenti con meno di 30 anni	30	43	42	31	27
Neoassunti	25	32	28	20	9
Cessazioni	20	27	25	26	39
Forbice salariale	6,51	7,13	5,95	7,29	6,76
Totale ore formazione esterna	876	609	3.240	3.095	1.425
Percentuale dipendenti italiani	95%	94%	95%	97%	93%
Totale casi di maternità/paternità	31	13	14	12	8
Percentuale di collaboratori che hanno ricevuto un piano di revisione della carriera	77%	68%	99%	78%	25%
Ambientale	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Spesa per acquisto di carta da ufficio in euro	548	191	191,5	142	290
CO2 assorbita dalla Foresta Connexia in tonnellate	-	42	60,98	66,53	66,6

SDG 4 - Istruzione di qualità

Formazione e istruzione 2024

Corso	Numero collaboratori	Ore
Bravertising	5	10
Certicate Business Innovation	1	40
Civico D	8	8
Compliance legale: il gioco della conformità	1	1
Creare il contesto per un'organizzazione inclusiva	1	2,5
Creative Strategy Framework session	1	1,5
D&I: Disabilità e Inclusione	1	2,5
Disabilita i pregiudizi. Come riconoscere i pregiudizi sulla disabilità	1	1,5
DLG 231/01	59	59
DLG 231/01	13	12
DLG 231/01	5	5
Economic awareness: foundations	42	42
Economic awareness: foundations	10	10
ESG awareness: evolution	29	58
ESG awareness: foundations	31	62
Evento Collaboration (Barcellona)	3	72
Fondamenti di Digital marketing	9	4,5
GDPR: Normativa privacy	28	42
Inglese	8	192

Corso	Numero collaboratori	Ore
Inglese	3	72
Innovation Trends	51	127,5
Lo straordinario potere del perchè	1	2
Mentorship	1	10
Molestie di genere nei luoghi di lavoro	6	6
Negoziazione per vincere insieme	6	6
Prompt Design: le basi	35	315
Public speaking	3	30
Public speaking: qualche utile pillola	11	11
Retail in Pillole	5	5
Sicurezza generale impiegati	11	44
Sicurezza generale quadri	2	8
Sicurezza generale stagisti	5	20
Sicurezza specifica impiegati	16	64
Sicurezza specifica quadri	1	4
Sicurezza specifica stagisti	5	20
Sicurezza: Primo soccorso	2	24
Unconscious Bias	20	20
Valore D - Senior Manager	1	11
Totale	**419**	**1.425**

5 Appendice dati

SDG 4 - Istruzione di qualità

Corsi tenuti come docenti 2024

Corso	Ente/ateneo	Totale ore
Master Executive International Marketing & Sales Communication	IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione	4
Master Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva	Università Cattolica del Sacro Cuore	4
Corso di Specializzazione in Digital Marketing & Big Data	IED, Istituto Europeo di Design	12,5
Master Internazionale in Brand Management & Communication	IED, Istituto Europeo di Design	9
Modulo Design Thinking and Start-up Launch per il corso di Innovation and Technology Management	Università Cattolica del Sacro Cuore	2
Corso di Specializzazione in Digital Marketing & Big Data	IED, Istituto Europeo di Design	25
Digital Maketing & data-driven creativity	IED, Istituto Europeo di Design	5
Totale		**61,5**

SDGS 5 - Parità di genere

Congedo parentale 2024

Congedo parentale	Uomini	Donne
Numero di dipendenti aventi diritto al congedo parentale	5	20
Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	/	8
Numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo	/	13
Numero di dipendenti che stanno ancora usufruendo del congedo parentale	/	8
Numero di dipendenti tornati al lavoro in seguito al congedo parentale nel/i periodo/i precedente/i di rendicontazione	/	8
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	/	7

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Occupazione

Totale dei dipendenti per categorie e fascia di età				
Categoria contrattuale lavoratori	<30	30-50	>50	Totale
Totale dipendenti	27	80	11	118
% dipendenti	23%	68%	9%	100%
Totale Uomini	6	26	3	35
% uomini	5%	22%	3%	30%
Dirigenti uomini	0	0	0	0
Quadri uomini	0	6	2	8
Impiegati uomini	5	20	1	26
Stagisti uomini	1	0	0	1
Totale Donne	21	54	8	83
% donne	18%	46%	6%	70%
Dirigenti donne	0	0	1	1
Quadri donne	0	11	3	14
Impiegati donne	17	43	4	64
Stagisti donne	4	0	0	4

Numero dipendenti suddivisi per genere e tipologia di impiego			
Categoria contrattuale lavoratori	Full-time	Part-time	Totale
Totale dipendenti	117	1	118
% dipendenti	99%	1%	100%
Totale Uomini	35	/	35
% uomini	29,66%	0%	
Quadri uomini	8	/	8
Impiegati uomini	26	/	26
Stagisti uomini	1	/	1
Totale Donne	82	1	83
% donne	69,49%	1%	
Dirigenti donne	1	/	1
Quadri donne	14	/	14
Impiegati donne	63	/	63
Stagisti donne	4	/	4

Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato					
Categoria Lavoratori	Welfare	Assicurazione sulla vita	Assicurazione sanitaria (Metasalute)	Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	Assicurazione sanitaria infortunio extra lavoro
Dirigenti	Sì	Sì	Sì	/	Sì
Quadri	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Impiegati	Sì	No	Sì	/	Sì

Amministratori (cda) 2024		
M	F	TOT
2	0	2
100%	0%	100%

5 Appendice dati

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Conto economico riclassificato a valore aggiunto

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE			
Perimetro temporale:	2024		
CONTO ECONOMICO			
Voci		**Totale 2024**	**% sul valore economico direttamente generato**
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	**UdM**	**11.823.876,00**	100%
Valore della produzione		€ 11.823.876	100%
A. Valore della produzione		11.550.242,00	98%
C.16 Altri proventi finanziari		122.245,00	1%
E.20 Proventi straordinari		151.389,00	1%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		€ 11.823.876	100%
Costi della produzione		€ 5.279.022	45%
B.6 Costi per materie prime		34.148,00	0%
B.7 Costi per servizi		4.938.312,00	42%
B.8 Costi per godimento di beni di terzi		201.982,00	2%
B.14 Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)		101.924,00	1%
E.21 Oneri straordinari		2.656,00	0%
Remunerazione del personale	€	€ 7.458.095	63%
Salari e stipendi (compresi CdA e Direttori)		5.121.595,00	43%
Oneri sociali		1.488.513,00	13%
TFR (accantonamento annuale)		398.252,00	3%
Altri costi relativi al personale		449.735,00	4%
Pagamenti alla PA		€ 72.693	1%
Imposte sul reddito d'esercizio		72.693,00	1%
Remunerazione del capitale di credito		€ 49.491	0%
Interessi passivi (bancari e non)		49.491,00	0%
Remunerazione del capitale di rischio		-€ 1.310.476	-11%
Utile (perdita) dell'esercizio		-1.310.476,00	-11%
Sistema Impresa		€ 275.051	2%
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni		275.051,00	2%

5 Appendice dati

Numero dipendenti suddivisi per genere e tipologia di contratto					
Categoria contrattuale lavoratori	**Indeterminato**	**Determinato**	**Apprendistato**	**Stage**	**Totale**
Totale dipendenti	**95**	**3**	**15**	**5**	**118**
% dipendenti	**80,51%**	**2,54%**	**12,71%**	**4,24%**	**100%**
Totale Uomini	**28**	**1**	**5**	**1**	**35**
% uomini	**24%**	**1%**	**4%**	**1%**	
Quadri uomini	8	/	/	/	8
Impiegati uomini	20	1	5	/	26
Stagisti uomini	/	/	/	1	1
Totale Donne	**67**	**2**	**10**	**4**	**83**
% donne	**57%**	**2%**	**8%**	**3%**	
Dirigenti donne	1	/	/	/	1
Quadri donne	14	/	/	/	14
Impiegati donne	52	2	10	/	64
Stagisti donne	/	/	/	4	/

Totale dipendenti assunti per genere		
Categoria contrattuale	**Uomini**	**Donne**
Dirigenti	/	/
Quadri	/	1
Impiegati	/	3
Stagisti	1	4

Totale dipendenti assunti per età			
Categoria contrattuale	**Under 30**	**30-50 anni**	**Over 50**
Dirigenti	0	0	0
Quadri	0	1	0
Impiegati	2	0	1
Stagisti	4	0	0

SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

Differenza tra stipendio massimo e minimo aziendale 2024

Categoria contrattuale	Variazione di stipendio
A1	223%
B3	45%
B2	39%
B1	5%
C3	48%
C2	21%
C1	29%
Media	42%

Forbice salariale 2024
6,76

SDGS 13 - Lotta al cambiamento climatico

Acquisto carta

Anno	Euro
2021	191,00€
2022	191,50€
2023	141,95€
2024	290,00€

5 Appendice dati

Well-being

Abbiamo molto a cuore la valorizzazione dei nostri talenti e desideriamo che ogni collaboratore abbia la possibilità di affermarsi e crescere in un contesto positivo e attento alle persone e **realizzare programmi concreti che riguardino il benessere psico-fisico, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza, meritocrazia e coinvolgimento**. Oltre alle iniziative già raccontate nel Report, di seguito trovate un'ulteriore panoramica delle attività messe in campo per aumentare il benessere delle nostre persone.

A) *Onboarding* & Vita in azienda

Welcome Kit: zaino, agenda, matita brandizzati per ogni nuova risorsa al primo giorno.

All Agency Meeting: appuntamento live (1h) per aggiornare tutti i collaboratori su andamento dell'agenzia, gare, people, progetti speciali..

Connexia Lab: gruppo Facebook interno per condividere idee, momenti di vita in agenzia e link utili. È un laboratorio che abbiamo creato per migliorare costantemente il nostro modo di lavorare ed essere sempre informati sulle ultime tendenze in ambito digital, social e marketing..

Connexia Lab: il gruppo Facebook dedicato dell'azienda, dove condividiamo idee, foto di momenti comunitari e link utili per tutto il team. È un laboratorio creato per migliorare continuamente il nostro lavoro e rimanere aggiornati sulle ultime tendenze in ambito digital, social e marketing.

DEM interne per condividere gli auguri di compleanno, benvenuti a bordo, ritorni, *recruiting*, nascite, *switch seat*.

B) WORK LIFE BALANCE & BENESSERE

Distributore d'acqua naturale e frizzante: abbiamo installato nei nostri spazi aziendali distributori di acqua naturale e frizzante che, anche grazie alla distribuzione delle borracce Connexia, ci permettono di non usare bicchieri usa e getta.

Ticket Restaurant elettronici da 6€.

Polizza infortuni extra professionali: copertura per eventi nella vita privata a cui aderiscono dirigenti, quadri e impiegati.

Fondo Metasalute: Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa prevista per i lavoratori dell'industria metalmeccanica per dirigenti, quadri e impiegati.

Congedi parentali e matrimoniali: come da CCNL.

C) CRESCITA PROFESSIONALE & SVILUPPO

Corsi di formazione tecnica e soft skills: tendenzialmente in presenza ma disponibili anche online.

D) WELFARE & CONVENZIONI

Carta di credito convenzionata: zero costi di emissione e numerosi vantaggi, anche per spese aziendali.

Natale 2024: Per il Natale 2024, all'interno del Retex Hub abbiamo messo a disposizione una selezione di card natalizie firmate Retex, pronte da scaricare e allegare alle vostre mail di auguri. Un tocco in più per rendere ogni messaggio speciale.

E) PROGETTI A IMPATTO SOCIALE & AMBIENTALE

AGRIVIS (Art. 14): Abbiamo stretto una convenzione con Agrivis, società cooperativa agricola sociale del Gruppo L'Impronta, che si occupa di agricoltura biologica, inclusa la coltivazione di ortaggi e piccoli frutti. I loro obiettivi includono l'inserimento al lavoro, l'accoglienza abitativa temporanea e la sensibilizzazione sui temi dell'ambiente e della sana alimentazione. Nel quadro della nostra collaborazione, contribuiamo all'inserimento lavorativo di due persone fragili attraverso la convenzione dell'articolo 14. Inoltre, supportiamo Agrivis acquistando i loro prodotti, come passate, vellutate e confetture, che doniamo ai nostri collaboratori ogni mese.

Certificazioni: ISO 9001 (Qualità) e **ISO 20121** (Eventi sostenibili)

Glossario

CSRD

CSRD è l'acronimo di "Corporate Sustainability Reporting Directive" (Direttiva sul Reporting di Sostenibilità Aziendale). Si tratta di una normativa dell'Unione Europea che impone alle aziende di rendicontare in modo trasparente e standardizzato le proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG). L'obiettivo è fornire a investitori, clienti e altri stakeholder informazioni affidabili e comparabili sull'impatto delle imprese in termini di sostenibilità, andando oltre i tradizionali indicatori finanziari.

ESG

ESG è l'acronimo di "Environmental, Social, and Governance" (Ambientale, Sociale e di Governance). Si riferisce ai criteri utilizzati dagli investitori per valutare le prestazioni non finanziarie di un'azienda o di un'organizzazione. Gli aspetti ambientali riguardano le politiche e le pratiche ambientali; gli aspetti sociali si concentrano sui rapporti con i dipendenti, i fornitori, i clienti e le comunità; mentre gli aspetti di governance riguardano la struttura di gestione e decisionale dell'azienda.

GRI

GRI sta per "Global Reporting Initiative", un'organizzazione indipendente che sviluppa linee guida per la rendicontazione della sostenibilità, aiutando le organizzazioni a comunicare in modo trasparente i loro impatti sociali, ambientali ed economici.

REPORT D'IMPATTO

Un Report d' Impatto è un documento che analizza e illustra gli effetti e le conseguenze di un'azione, progetto o politica su un determinato contesto o ambito. Include valutazioni qualitative e quantitative per comprendere l'influenza e l'efficacia delle decisioni prese, spesso fornendo raccomandazioni per migliorare le prestazioni future.

SDGs

SDGs sono le iniziali di "Sustainable Development Goals" (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile), un insieme di 17 obiettivi stabiliti dalle Nazioni Unite nel 2015 per affrontare sfide globali come la povertà, l'uguaglianza di genere, l'accesso all'acqua potabile e al lavoro dignitoso entro il 2030.

Scope 1

Scope 1 si riferisce alle emissioni dirette di gas serra generate da fonti controllate direttamente dall'organizzazione, come ad esempio le emissioni da combustibili fossili bruciati nei processi di produzione.

Scope 2

Scope 2 si riferisce alle emissioni indirette di gas serra associate alla produzione di energia elettrica, calore o vapore acquistati da terzi e utilizzati dall'organizzazione.

Scope 3

Scope 3 si riferisce alle emissioni di gas serra indirette associate alle attività di un'organizzazione che si verificano al di fuori dei suoi confini operativi diretti, ma che sono influenzate dalle sue attività. Queste emissioni possono derivare, ad esempio, dalla produzione di materie prime, dalla catena di approvvigionamento, dal trasporto dei prodotti finiti, dall'uso dei prodotti venduti o dallo smaltimento dei rifiuti. La gestione delle emissioni di Scope 3 è spesso più complessa, ma può offrire significativi benefici in termini di riduzione dell'impatto ambientale complessivo di un'organizzazione.

UNGC

UNGC sta per "United Nations Global Compact", l'iniziativa delle Nazioni Unite lanciata nel 2000 per incoraggiare le imprese a impegnarsi volontariamente nel rispetto di principi universali nelle aree dei diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. Le aziende partecipanti si impegnano a integrare questi principi nelle proprie strategie e operazioni e a rendere conto pubblicamente dei loro progressi.