ARERA lancia la campagna istituzionale sulla nuova bolletta

Milano, 15 settembre 2025 — **ARERA**, Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, presenta la campagna istituzionale dedicata alla nuova bolletta luce e gas, entrata in vigore dal **1° luglio 2025**.

L'iniziativa nasce per accompagnare i cittadini nella conoscenza del nuovo formato di bolletta, che introduce strumenti innovativi come lo **Scontrino dell'energia** e il **Box offerta**. Due elementi che semplificano la lettura di costi e consumi, e consentono di capire con maggiore immediatezza quanto si spende e perché, rendendo la bolletta uno strumento di informazione ancora più trasparente e accessibile a tutti.

Il concept creativo e la pianificazione sono a cura di **Connexia**, il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex. Lo spot istituzionale, caratterizzato da uno stile visivo chiaro ed essenziale, richiama l'attenzione sull'importanza di concentrarsi sui dettagli che contano davvero. Alcune scene di vita quotidiana — dal gol decisivo in una partita a una scalata importante, fino a un concerto ricco di emozioni — emergono in primo piano, mentre il resto rimane sfocato. Lo stesso effetto viene ripreso sulla bolletta, dove ad apparire con chiarezza sono lo **Scontrino dell'energia** e il **Box offerta**. Un modo semplice per sottolineare come anche nei documenti di consumo sia fondamentale guardare alle informazioni più rilevanti.

La nuova campagna di ARERA prevede un'articolata strategia di diffusione multicanale: il primo lancio è dello scorso luglio, con gli spazi TV istituzionali del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio sui canali RAI, in concomitanza con l'arrivo delle prime bollette nel nuovo formato. Dal **15 settembre 2025**, la comunicazione entra in una seconda

fase, con una ripresa negli spazi istituzionali e la presenza capillare anche su **radio nazionali** e **principali piattaforme digitali**.

Gli spot saranno trasmessi sulle principali emittenti radio, mentre online i contenuti saranno veicolati attraverso video su **YouTube** e sui canali **Meta** (Facebook e Instagram), con particolare attenzione ai pubblici interessati a energia, casa e tutela del consumatore. A rafforzare la presenza digitale, la collaborazione con un new media e una nuova ondata di passaggi televisivi sulle reti RAI.

Con questa campagna, ARERA conferma il proprio ruolo a fianco dei cittadini, con l'obiettivo di **rafforzare la consapevolezza dei consumatori e rendere la bolletta uno strumento più chiaro, semplice e utile**.

"*Siamo molto contenti di lavorare al fianco di ARERA su progetti pensati per essere al servizio dei cittadini. Nella collaborazione sviluppata in questi anni e, nello specifico, in quest'ultima campagna dedicata a nuovi concept e layout delle bollette di luce e gas, forniamo il nostro contributo, in termini di expertise e creatività, su un tema particolarmente sentito, e che impatta tutti gli utenti: il monitoraggio accessibile dei consumi domestici.* – commenta **Massimiliano Trisolino**, **Managing Partner** di **Connexia** – *Il driver della trasparenza ha guidato il pensiero strategico alla base di questo nuovo corso delle bollette energetiche, segnando il passo nella definizione degli elementi distintivi introdotti e con l'obiettivo di evidenziare le informazioni più significative*".

Qui il video di campagna:
https://www.youtube.com/watch?v=mS4SJBrBG_M

Credits
Agenzia: Connexia, A Retex brand
Executive Creative Director - Adriano Aricò
Deputy Creative Director Art - Emiliano Di Leno
Deputy Creative Director Copy - Renata De Rosa
Account Director – Maria Mastrolia
Senior Copywriter - Gianluca Villa

Senior Art Director - Giulio Abbasciano
Senior Account - Giulia Capaccioni
Account Executive – Eloïse Bellati
Media Strategy Lead - Stefania Pozzoni

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.
Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Redefine the meaning of Retail: questa la mission di Retex, la **MarTech Company** che affianca i brand nella trasformazione digitale e nell'innovazione della relazione con i propri clienti, integrando **tecnologia, creatività e dati**, e contribuendo a definire **un nuovo significato del termine Retail**.
Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di più di **2100 talenti provenienti da 32 nazioni**. Da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale, **Retex è una Società Benefit** con headquarters a Milano che opera in **6 diversi Paesi** (Italia, Francia, Spagna, Messico, Serbia, Cina) per **ispirare e accelerare il cambiamento** nel mondo dei brand e del Retail. www.retex.com