Hong Kong Trade Development Council affida a Connexia la campagna di *"Think Business, Think Hong Kong"*

L'ente istituzionale che presiede lo sviluppo di Hong Kong come hub commerciale di rilevanza internazionale ha scelto il brand di marketing e comunicazione di Retex per la definizione della digital e social communication strategy del suo evento di punta. Obiettivo: posizionare e promuovere a livello global "Think Business, Think Hong Kong" come piattaforma di business networking privilegiata.

Milano, 20 novembre 2025 – Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), organismo ufficiale responsabile della promozione del commercio estero di **Hong Kong**, a seguito di una gara ha scelto di affidare a Connexia, il brand di marketing e comunicazione della **MarTech Company** Retex, la costruzione del **piano strategico di comunicazione digital** di "*Think Business, Think Hong Kong*" (TBTHK), l'appuntamento più rilevante all'interno del palinsesto di iniziative organizzate da HKTDC, finalizzato al posizionamento internazionale di Hong Kong come hub di business e innovazione.

Istituito nel 1966, **Hong Kong Trade Development Council** è l'organo statutario che si occupa dello sviluppo del **commercio estero di Hong Kong**. Da quasi sessant'anni HKTDC crea opportunità di business attraverso la propria rete mondiale di uffici, organizzando fiere, eventi e attività di respiro internazionale a supporto delle aziende desiderose di esplorare i mercati di Cina e Asia. Obiettivo: trasformare Hong Kong in una **piattaforma globale per il commercio, gli investimenti e gli affari**, costruendo occasioni di contatto e collaborazione tra le aziende della regione e le loro controparti in tutto il mondo.

Per la promozione dell'evento "***Think Business, Think Hong Kong***", in programma a **Milano** il prossimo **27 Novembre**, Connexia metterà a punto un **piano di digital & social communication integrato**, con la definizione della channel strategy per la gestione delle property LinkedIn e Facebook, la content creation multilingue (italiano e inglese) e il community management. Completano l'incarico attività di produzione video e ADV management, attraverso la realizzazione di campagne sui canali social, per la Stampa e DOOH.

Tra le principali finalità del progetto, rafforzare l'**awareness**, enfatizzando l'opportunità di networking e il potenziale di Hong Kong come piattaforma per lo sviluppo di business, nonché hub finanziario e creativo per il target B2B italiano, e **incentivare la partecipazione** all'evento da parte di aziende e stakeholder italiani.

L'edizione 2025 di TBTHK riunirà una nutrita rappresentanza di **leader d'impresa, innovatori, investitori e imprenditori di startup provenienti da Hong Kong**, per una giornata di dialogo, networking e sviluppo di partnership con aziende italiane interessate a espandersi in Asia.

"***Think Business, Think Hong Kong*** *rappresenta un momento chiave per rafforzare il dialogo economico tra Italia e Hong Kong e promuovere la collaborazione tra imprese, investitori e istituzioni dei due Paesi* – dichiara **Gianluca Mirante, Direttore di HKTDC per l'Italia** – *Hong Kong continua a essere un hub internazionale strategico per l'innovazione, la finanza e gli scambi internazionali, e questo evento sarà un'opportunità unica per le aziende italiane che guardano con interesse ai mercati asiatici. Think Business, Think Hong Kong è quindi una piattaforma privilegiata per stringere partnership di lungo periodo, condividere best practice e offrire alle imprese italiane un accesso agevolato a uno dei contesti economici più dinamici dell'area Asia-Pacifico*".

"*Siamo orgogliosi di poter collaborare con* ***Hong Kong Trade Development Council*** *alla buona riuscita di un evento così strategico per il loro posizionamento internazionale.*

Attraverso un mix di azioni volte a potenziare ***awareness*** *ed* ***engagement****, oltre che a stimolare la* ***lead generation****, vogliamo promuovere "Think Business, Think Hong Kong" perché si percepisca l'unicità e la rilevanza strategica di un appuntamento imperdibile per tutto il mondo del business.* – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner di Connexia** – *Hong Kong è uno stargate, e la porta d'accesso all'Asia per le imprese italiane non è mai stata così concreta e reale*".

Hong Kong Trade Business Development Council

Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) è l'ente ufficiale che dal 1966 si occupa di promuovere la piattaforma di Hong Kong a livello internazionale. Con una rete di 51 uffici nel mondo, HKTDC favorisce i collegamenti tra imprese, creando opportunità di business nei settori del commercio, dell'innovazione e dei servizi. L'Ufficio di Milano di HKTDC, unico ufficio in Italia, supporta le aziende italiane nell'espansione commerciale verso Hong Kong e la Greater Bay Area attraverso la promozione di fiere internazionali, conferenze e missioni commerciali organizzate da HKTDC. Inoltre, fornisce alle aziende informazioni costantemente aggiornate sui trend di mercato e sulle opportunità di business in diversi settori.

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.
Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Redefine the meaning of Retail: questa la mission di Retex, la **MarTech Company** che affianca i brand nella trasformazione digitale e nell'innovazione della relazione con i propri clienti, integrando **tecnologia, creatività e dati**, e contribuendo a definire **un nuovo significato del termine Retail**.
Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di più di **2100 talenti provenienti da 32 nazioni**. Da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale, **Retex è una Società Benefit** con headquarters a Milano che opera in **6 diversi Paesi** (Italia, Francia, Spagna, Messico, Serbia, Cina) per **ispirare e accelerare il cambiamento** nel mondo dei brand e del Retail. www.retex.com